

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



湖南机电职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

2022届



二〇二二年十二月



湖南機電職業技術學院
HUNAN MECHANICAL&ELECTRICAL POLYTECHNIC

2022 屆畢業生就業質量年度報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

学院位于国家级长沙经济技术开发区，是教育部人才培养工作水平评估优秀院校、全国机械行业骨干职业院校、全国黄炎培职业教育优秀学校、国家级创新创业教育实践基地、国家级众创空间、湖南省楚怡高水平高职学校建设单位 A 档学校、湖南省卓越高等职业技术学院、湖南省示范性高职院校、湖南省职业教育先进单位、湖南省文明标兵校园、湖南省大学生就业创业示范校、湖南省实习管理强校、湖南省职业院校文化建设强校、湖南省机器人与智能装备职教集团理事长单位、长沙市机器人产业技术创新战略联盟秘书长单位。学院办学紧跟产业数字化、网络化、智能化发展趋势，加快了专业向“智能”转型和升级，重点培养“智能+技能”复合人才，广受社会赞誉。《人民日报》、《光明日报》、《科技日报》、《中国教育报》、《中国青年报》、《湖南日报》、湖南卫视等省级以上新闻媒体对学院办学成果报道 300 余次。

打造品牌特色专业（群）。学院设有机械工程学院、电气工程学院、汽车工程学院、经济贸易学院、信息工程学院、智造创客学院等九个二级学院（教学部）。建成了深度融入智能装备制造产业链的智能制造技术、智能控制技术、智能汽车技术、智能制造服务四大专业群。开设机械制造与自动化等 34 个全日制专科专业。现有国家重点建设专业 3 个、省级品牌专业 7 个，智能制造技术专业群、智能控制技术专业群、智能汽车技术专业群入选湖南省一流特色专业群。牵头制定了全国高职院校电梯工程技术专业的教学标准。

师资队伍素质精良。现有专任教师 506 人，其中双师型专任教师 384 人；硕士学位教师 385 人，高级职称教师 236 人，享受国务院、湖南省政府特殊津贴专家各 1 人，全国机械职业教育专业建设指导委员会委员 8 人，湖南省职业技能鉴定专家委员会委员 3 人，全国技术能手 4 人，湖南省技术能手 10 人、湖南省五一劳动奖章获得者 3 人，湖南省芙蓉教学名师 1 人，省级专业带头人 3 人，省级优秀教学团队 3 个。近五年教师获国家级教学成果奖 1 项、省级教学成果奖 8 项；教师参加省级以上教学竞赛，获国家级一等奖 4 项、二等奖 1 项，获省级一等奖 55 项、二等奖 39 项、三等奖 2 项。

专业产业融合发展。学院以产教融合为主线，深化校企合作，充分依托地处

国家级长沙经济技术开发区的区位优势，与中国铁建、三一集团、中联重科、上汽大众、三菱电梯、捷豹路虎（中国）等 500 余家企业建立了密切的合作关系，打造地域圈、产业圈、企业圈、岗位圈。做好国家示范性职业教育集团的建设，与知名企业在校内合作共建了山河智能产业学院、汇博机器人产业学院、三菱电梯产业学院、中汽智能产业学院、华为云人工智能产业学院、用友新道产业学院，建有捷豹路虎（中国）长沙培训中心、工业机器人应用技术中心等生产性实训基地。获长沙经开区“四个第一”评价：与园区合作企业数量排名第一、为园区输送技能人才数量排名第一、企业技能人才校园招聘意向排名第一、技能人才校企联合培养意向排名第一，被长沙经开区授予“校企合作先进院校”。2022 年荣获“长沙市高校毕业生留长就业工作先进单位”。

人才培养特色凸显。建有智造创客学院和创业大厦等创新创业平台，形成了集创新思维普及、科技创新与创客教育、创新创意产品研发、项目孵化等功能为一体的综合性创客空间，被授予国家级众创空间、国家级创新创业教育实践基地称号。建成了创新创业教育课程体系和创客人才培养机制，牵头成立了湖南省高职创客教育专业委员会。打造湖南省创客教育品牌，学院“创文化”成果获国家职业教育教学成果一等奖、湖南省教学成果特等奖。连续三年创新创业大赛获奖数量居湖南省高职第一，2021 年互联网+国赛获奖数量居全国高职院校并列第 9，2022 年 4 个项目选送全国互联网+大赛。近五年学生在全国职业院校技能竞赛中获一等奖 6 项、二等奖 12 项、三等奖 13 项；在省级职业院校技能竞赛中获一等奖 62 项、二等奖 122 项、三等奖 163 项。学院获评《2021 年中国职业教育质量年度报告》学生发展指数全国百所优秀院校。

“十四五”期间，学院将坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚定不移贯彻新发展理念，以立德树人为根本，以产教融合为主线，夯实基础，对标发展，质量为先，全方位提升高水平院校建设的服务保障支撑能力，创客式人才培养模式创新成效更加显著，具有国内竞争力和影响力的高素质人才队伍成功造就，支撑高水平院校建设的智造特色专业发展格局更具优势，深度融入经开区经济社会发展特色持续彰显，绿色智慧和谐美丽新机电全面建成，在服务湖南推进“三个高地”建设中展现机电担当和机电特色。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南机电职业技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 4846 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”、“湖南机电职业技术学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”，调研面向湖南机电职业技术学院 4846 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 30 日，问卷一回收有效问卷 2716 份，有效问卷回收率 56.05%，问卷

二回收有效问卷 4803 份，有效问卷回收率 99.11%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南机电职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南机电职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 209 份，抽样方法为两阶段抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南机电职业技术学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

目录 CONTENTS

报告综述.....	1
第一章 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、初次毕业去向落实情况.....	12
（一）总体毕业去向落实率.....	12
（二）分类别毕业去向落实率.....	13
三、单位就业流向.....	16
（一）单位行业分布.....	16
（二）就业单位性质.....	18
（三）就业职位类别.....	19
（四）就业省份分布.....	20
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	22
一、就业地理大区.....	22
二、国家重点战略地区就业情况.....	22
三、主要就业城市.....	23
四、就业经济区流向.....	24
五、回生源地就业情况.....	25
六、省内就业情况.....	26
（一）省内就业地区.....	26
（二）省内就业行业.....	26
（三）省内就业生源地分布.....	27
七、国家地方基层就业情况.....	28
八、重点企业就业情况.....	29
九、战略新兴产业就业情况.....	30
第三章 毕业生继续深造情况	32

一、总体继续深造情况.....	32
（一）继续深造率.....	32
（二）分学院及专业继续深造情况.....	32
二、国内升学院校特征.....	34
（一）升学院校类型.....	34
（二）国内升学高校名单.....	34
三、出国（境）院校特征.....	35
（一）出国（境）国家/地区.....	35
（二）出国（境）高校 QS 排名.....	36
（三）出国（境）高校名单.....	36
四、继续深造反馈.....	36
（一）继续深造专业相关度.....	36
（二）国内升学原因.....	37
第四章 毕业生就业反馈.....	39
一、就业满意度.....	39
二、就业心态.....	39
三、就业适配性.....	40
（一）就业专业相关度.....	40
（二）专业就业前景预期.....	41
（三）职业期待匹配度.....	41
四、社会福利.....	42
（一）薪资情况.....	42
（二）社会保障情况.....	43
五、职业发展.....	44
（一）对用人单位综合满意度.....	44
（二）对用人单位分项评价.....	44
六、就业稳定性.....	45
（一）稳定性.....	45
（二）离职原因.....	46
七、灵活就业.....	46

(一) 自由职业类型.....	46
(二) 自由职业专业相关度.....	47
(三) 自由职业理想一致度.....	47
(四) 自由职业薪资情况.....	48
八、未就业分析.....	48
(一) 期望薪资.....	48
(二) 求职遇到困难.....	49
(三) 就业公平性.....	49
(四) 期望帮扶.....	50
第五章 毕业生教育教学反馈	52
一、毕业生对母校评价.....	52
(一) 母校推荐度.....	52
(二) 母校人才培养满意度.....	52
二、教育教学评价.....	53
(一) 教师授课水平评价.....	53
(二) 教学改进建议.....	54
(三) 课程安排合理度.....	54
(四) 课程设置改进建议.....	55
(五) 实践教学评价.....	55
三、就业创业服务评价.....	56
(一) 就业创业服务满意度.....	56
(二) 就业创业服务评价.....	56
(三) 就业创业服务建议.....	57
第六章 社会评价与校招分析	59
一、用人单位对毕业生评价.....	59
(一) 总体满意度.....	59
(二) 能力和素质评价.....	59
二、用人单位对学校评价.....	60
(一) 人才培养评价.....	60
(二) 就业服务评价.....	61

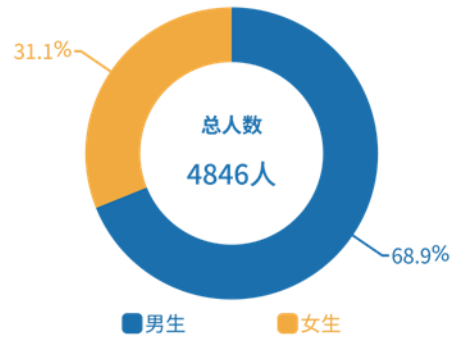
三、校招行为对比分析.....	63
(一) 招聘与求职途径.....	63
(二) 招聘薪资范围.....	64
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	64
(四) 用人单位专业对口关注度.....	66
(五) 毕业生求职过程.....	66
第七章 毕业生就业发展趋势	68
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	68
二、毕业去向变化趋势.....	68
三、行业流向变化趋势.....	69
四、地域流向变化趋势.....	70
五、就业质量变化趋势.....	71
六、毕业生毕业三年后职业发展趋势.....	72
(一) 毕业三年后月收入上升幅度大.....	72
(二) 毕业生毕业三年内职位晋升率高.....	73
(三) 离职次数下降, 职业趋于稳定.....	73
第八章 就业创业举措	75
一、多措并举服务地方经济发展.....	75
二、着力打造创新创业教育品牌.....	75
附录.....	77
一、调研回收情况.....	77
二、毕业生分学院及专业就业数据综合统计表.....	78

报告综述

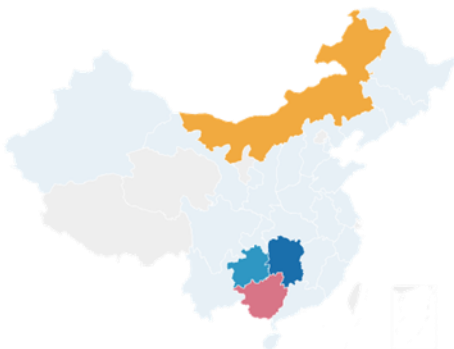
01 >>>>>>>>>>>>>>>>>> 毕业生规模与结构 GRADUATES' SCALE AND STRUCTURE

毕业生的性别结构

湖南机电职业技术学院2022届总毕业生人数为4846人，男生占68.90%，女生占31.10%。



毕业生的生源结构



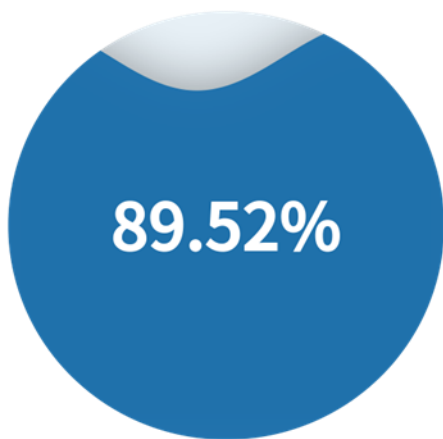
- 省内生源
 - 湖南省4591人，占比94.74%
- 省外生源
 - 贵州省57人，占比1.18%
 - 广西壮族自治区47人，占比0.97%
 - 内蒙古自治区21人，占比0.43%
 - 其他区域130人，占比2.68%

毕业生毕业去向落实情况 <<<<<<

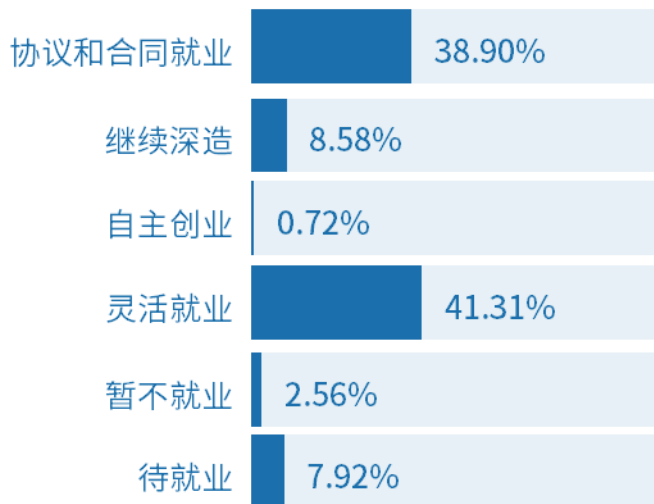
02

GRADUATES GRADUATION DESTINATION IMPLEMENTATION

毕业生毕业去向7个率



毕业生毕业去向落实率

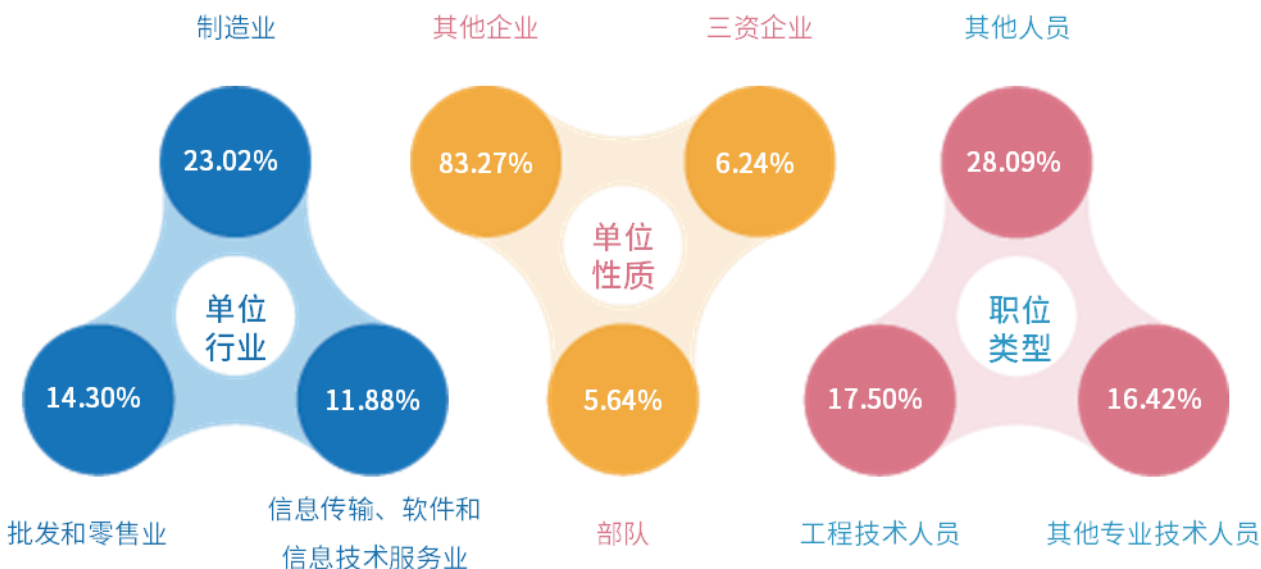


03

>>>>>>>>>>>>>>>>> 毕业生就业流向

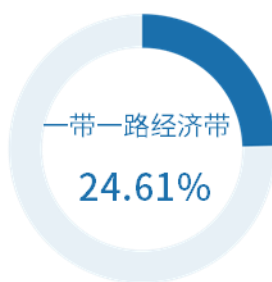
GRADUATES EMPLOYMENT FLOW

就业单位主要特征



重点战略地区

学校鼓励和引导毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 湖南省2717人,占比70.03%
- 广东省639人,占比16.47%
- 浙江省129人,占比3.32%
- 江苏省65人,占比1.68%
- 其他区域330人,占比8.51%

05

继续深造 FURTHER STUDY FURTHER STUDY

继续深造率



414人 8.54%
国内升学

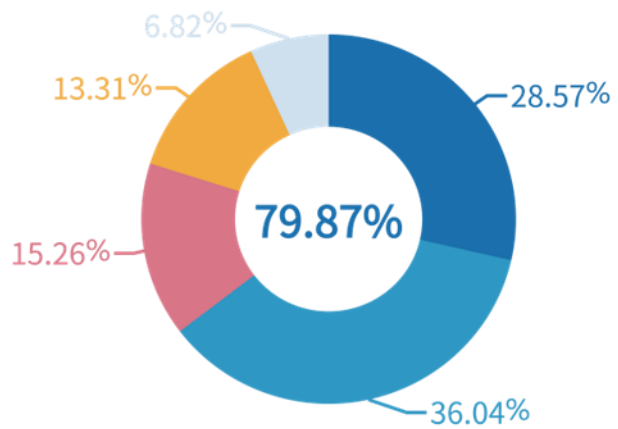


2人 0.04%
出国（境）

本校2022届毕业生继续深造总人数416人，占毕业生人数的8.58%，其中，国内升学414人，出国出境2人。

继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不相关
- 不太相关



升学院校类型Top3



246人
综合类院校



129人
理工类院校



15人
农林类院校

就业质量

EMPLOYMENT QUALITY EMPLOYMENT QUALITY

06



就业满意度
73.62%



就业专业相关度
47.35%



职业期待匹配度
62.22%



就业稳定性
66.42%

07

教育教学反馈

E D U C A T I O N A L F E E D B A C K

96.53%

母校人才培养满意度

91.19%

母校推荐度

86.71%

实践教学满意度

96.15%

就业创业服务满意度

社会评价

SOCIAL EVALUATION SOCIAL EVALUATION

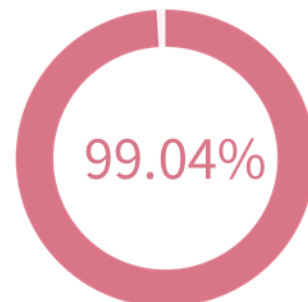
08



用人单位对毕业生满意度



用人单位对学校人才培养满意度



用人单位对就业服务满意度

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南机电职业技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 4846 人。其中，男生 3339 人，占毕业生总人数的 68.90%；女生 1507 人，占毕业生总人数的 31.10%。男女比例为 222：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为电气工程学院（1374 人，占比 28.35%）、经济贸易学院（1271 人，占比 26.23%）、信息工程学院（1044 人，占比 21.54%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
电气工程学院	1374	28.35%
经济贸易学院	1271	26.23%
信息工程学院	1044	21.54%
机械工程学院	672	13.87%
汽车工程学院	485	10.01%
总计	4846	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为机电一体化技术（558人，占比11.51%）、会计（483人，占比9.97%）、电子商务（372人，占比7.68%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
信息工程学院	计算机网络技术	342	7.06%
	软件技术	218	4.50%
	数字媒体应用技术	149	3.07%
	大数据技术与应用	125	2.58%
	计算机信息管理	79	1.63%
	移动应用开发	70	1.44%
	工业设计	61	1.26%
信息工程学院 汇总		1044	21.54%
机械工程学院	机械制造与自动化	200	4.13%
	数控技术	138	2.85%
	模具设计与制造	92	1.90%
	机械产品检测检验技术	80	1.65%
	焊接技术与自动化	68	1.40%
	工业工程技术	50	1.03%
	数控设备应用与维护	44	0.91%
机械工程学院 汇总		672	13.87%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	175	3.61%
	新能源汽车技术	141	2.91%
	汽车电子技术	69	1.42%
	汽车智能技术	54	1.11%
	汽车营销与服务	46	0.95%
汽车工程学院 汇总		485	10.01%
电气工程学院	机电一体化技术	558	11.51%
	建筑智能化工程技术	187	3.86%
	工业机器人技术	183	3.78%
	电气自动化技术	167	3.45%
	应用电子技术	107	2.21%
	智能控制技术	68	1.40%
	电梯工程技术	62	1.28%
	城市轨道交通机电技术	42	0.87%
电气工程学院 汇总		1374	28.35%
经济贸易学院	会计	483	9.97%
	电子商务	372	7.68%
	金融管理	133	2.74%
	市场营销	121	2.50%
	酒店管理	87	1.80%
	国际贸易实务	75	1.55%
经济贸易学院 汇总		1271	26.23%
总计		4846	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 26 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“湖南省”生源人数最多，共有 4591 人（占比 94.74%），非湖南省生源人数 255 人（占比 5.26%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“贵州省”（57 人，占比 1.18%）、“广西壮族自治区”（47 人，占比 0.97%）、“内蒙古自治区”（21 人，占比 0.43%）。

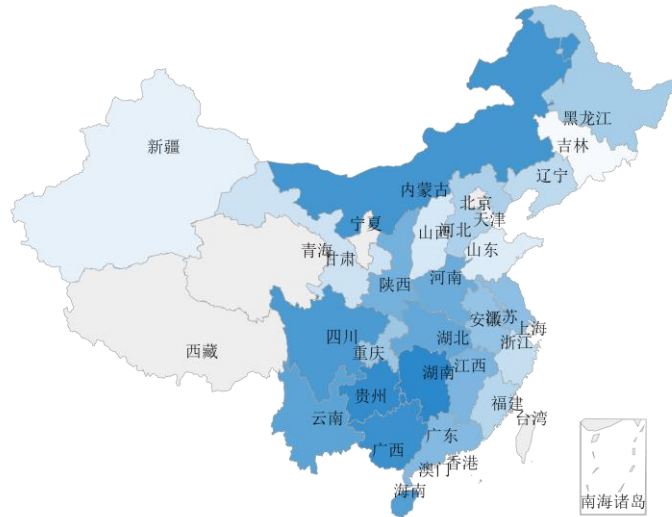


图 1-2 毕业生生源地地区分布

生源地分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地地区分布

生源地	人数	占比
湖南省	4591	94.74%
贵州省	57	1.18%
广西壮族自治区	47	0.97%
内蒙古自治区	21	0.43%
四川省	18	0.37%
海南省	17	0.35%
云南省	13	0.27%
湖北省	11	0.23%
陕西省	9	0.19%
河南省	9	0.19%
江西省	9	0.19%
广东省	7	0.14%
江苏省	5	0.10%
黑龙江省	4	0.08%
重庆市	4	0.08%
安徽省	4	0.08%
河北省	3	0.06%

生源地区	人数	占比
福建省	3	0.06%
辽宁省	3	0.06%
山东省	2	0.04%
甘肃省	2	0.04%
浙江省	2	0.04%
山西省	2	0.04%
天津市	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
吉林省	1	0.02%
总计	4846	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于16个民族，汉族生源人数最多，共有4400人（占比90.80%），少数民族生源人数446人（占比9.20%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（154人，占比3.18%）、苗族（149人，占比3.07%）、瑶族（54人，占比1.11%）。

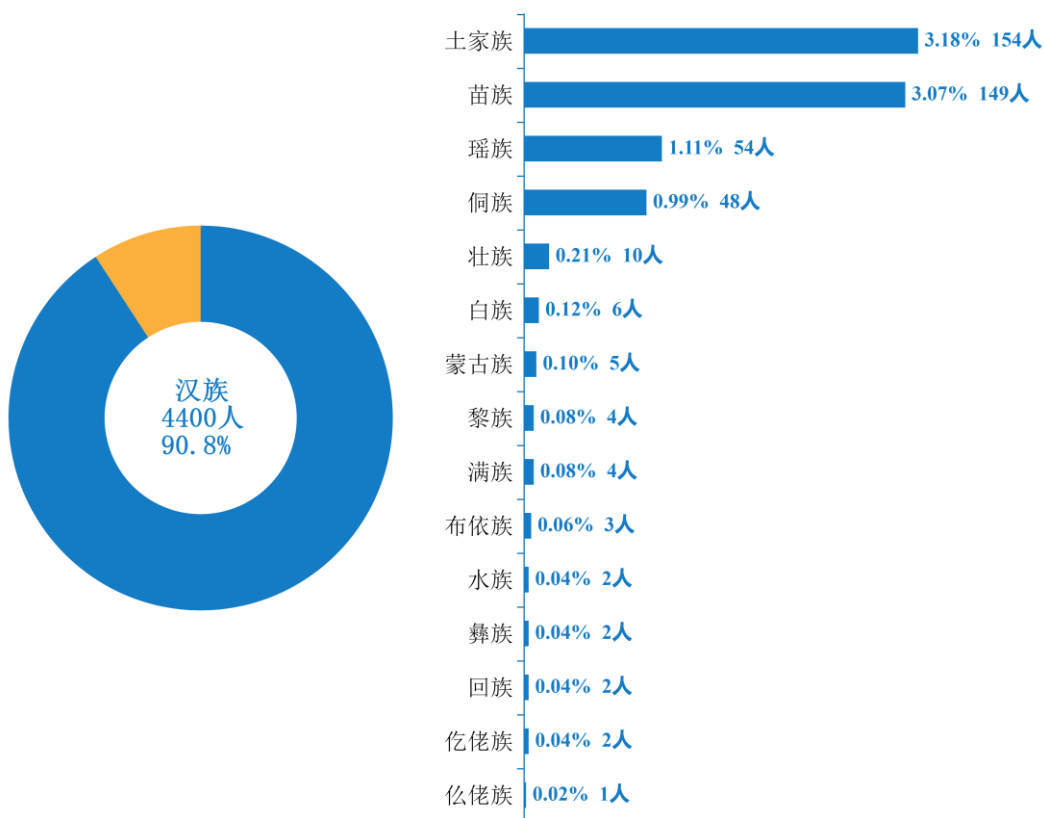


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 4338 人，初次毕业去向落实率¹为 89.52%。其中协议和合同就业率 38.90%、继续深造率 8.58%、灵活就业率 41.31%、自主创业率 0.72%。

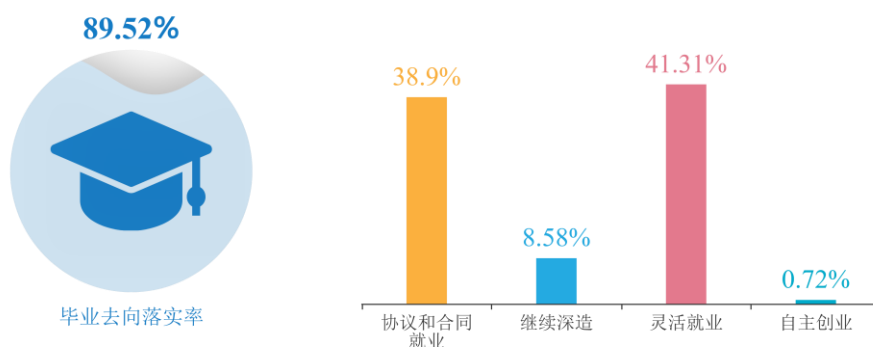


图 1-4 初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（1995 人，占比 41.17%）、签劳动合同形式就业（1380 人，占比 28.48%）、专科升普通本科（414 人，占比 8.54%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1380	28.48%
	签就业协议形式就业	277	5.72%
	应征义务兵	219	4.52%
	西部计划	9	0.19%
协议和合同 ² 就业 汇总		1885	38.90%
继续深造	专科升普通本科	414	8.54%
	出国、出境	2	0.04%
继续深造 ³ 汇总		416	8.58%
灵活就业	其他录用形式就业	1995	41.17%

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

²签协议（合同）/签约=签就业协议+签劳动合同

³继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学

分类	毕业去向	人数	占比
	自由职业	7	0.14%
灵活就业 ⁴ 汇总		2002	41.31%
自主创业	自主创业	35	0.72%
自主创业 汇总		35	0.72%
待就业	求职中	321	6.62%
	拟应征入伍	27	0.56%
	拟参加公招考试	21	0.43%
	签约中	12	0.25%
	拟创业	3	0.06%
待就业 汇总		384	7.92%
暂不就业	暂不就业	124	2.56%
暂不就业 汇总		124	2.56%
总计		4846	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：电气工程学院（毕业人数 1374 人，已落实 1248 人，落实率 90.83%）、机械工程学院（毕业人数 672 人，已落实 610 人，落实率 90.77%）、汽车工程学院（毕业人数 485 人，已落实 440 人，落实率 90.72%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：汽车营销与服务（毕业人数 46 人，已落实 45 人，落实率 97.83%）、数控技术（毕业人数 138 人，已落实 131 人，落实率 94.93%）、建筑智能化工程技术（毕业人数 187 人，已落实 177 人，落实率 94.65%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
信息工程学院	计算机网络技术	342	319	93.27%	28.07%
	移动应用开发	70	65	92.86%	22.86%
	数字媒体应用技术	149	132	88.59%	37.58%
	工业设计	61	54	88.52%	34.43%
	软件技术	218	189	86.70%	19.72%
	大数据技术与应用	125	104	83.20%	20.80%
	计算机信息管理	79	63	79.75%	22.78%
信息工程学院 汇总		1044	926	88.70%	26.44%
机械工程学院	数控技术	138	131	94.93%	52.17%

⁴ 灵活就业=单位用人证明+自由职业

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
机械工程学院	焊接技术与自动化	68	64	94.12%	80.88%
	机械产品检测检验技术	80	75	93.75%	33.75%
	数控设备应用与维护	44	41	93.18%	45.45%
	模具设计与制造	92	83	90.22%	44.57%
	工业工程技术	50	44	88.00%	40.00%
	机械制造与自动化	200	172	86.00%	35.50%
机械工程学院 汇总		672	610	90.77%	45.54%
汽车工程学院	汽车营销与服务	46	45	97.83%	13.04%
	汽车电子技术	69	63	91.30%	27.54%
	汽车智能技术	54	49	90.74%	29.63%
	新能源汽车技术	141	127	90.07%	26.95%
	汽车检测与维修技术	175	156	89.14%	40.00%
汽车工程学院 汇总		485	440	90.72%	30.72%
电气工程学院	建筑智能化工程技术	187	177	94.65%	54.01%
	智能控制技术	68	64	94.12%	77.94%
	机电一体化技术	558	517	92.65%	62.54%
	应用电子技术	107	96	89.72%	53.27%
	电梯工程技术	62	55	88.71%	37.10%
	工业机器人技术	183	160	87.43%	57.38%
	电气自动化技术	167	144	86.23%	53.29%
	城市轨道交通机电技术	42	35	83.33%	23.81%
电气工程学院 汇总		1374	1248	90.83%	57.28%
经济贸易学院	会计	483	437	90.48%	24.64%
	电子商务	372	336	90.32%	42.74%
	国际贸易实务	75	66	88.00%	22.67%
	市场营销	121	101	83.47%	19.01%
	酒店管理	87	69	79.31%	26.44%
	金融管理	133	105	78.95%	19.55%
经济贸易学院 汇总		1271	1114	87.65%	28.87%
总计		4846	4338	89.52%	38.90%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2971 人，毕业去向落实率为 88.98%；女生毕业去向落实人数 1367 人，毕业去向落实率为 90.71%。

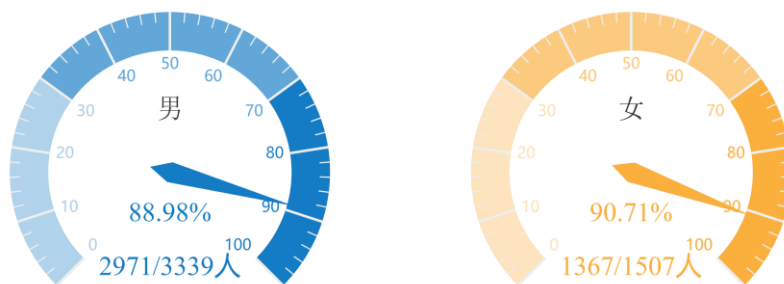


图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数4114人，毕业去向落实率为89.61%；省外生源毕业去向落实人数224人，毕业去向落实率为87.84%。

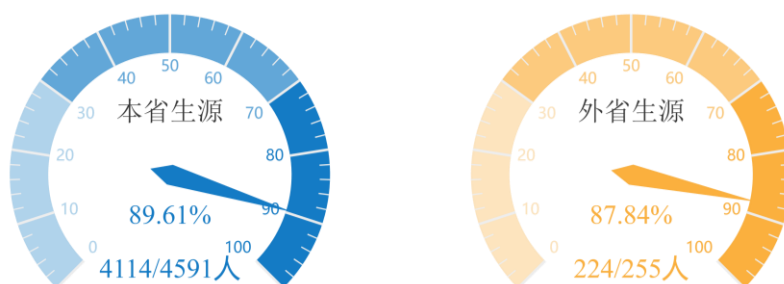


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数3945人，毕业去向落实率为89.66%；少数民族生源毕业去向落实人数393人，毕业去向落实率为88.12%。

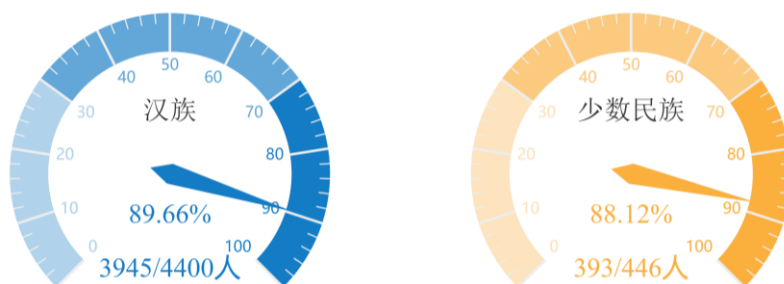


图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业⁵流向反映了学校毕业生在各类单位就业的情况，体现了毕业生就业单位画像。报告从单位行业分布、就业单位性质、就业职位类别和就业省份分布四个维度，分析已落实就业单位 3880 名毕业生（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）的单位就业流向。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类⁶标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（893 人，占比 23.02%）、“批发和零售业”（555 人，占比 14.30%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（461 人，占比 11.88%）。

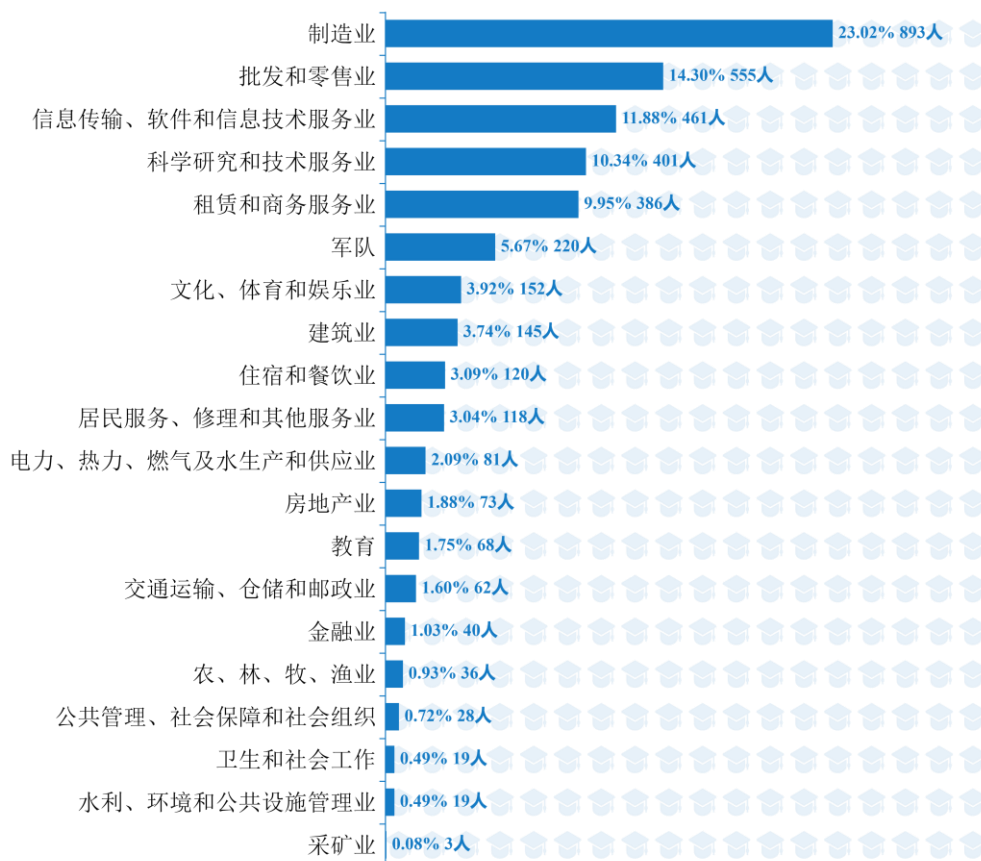


图 1-8 毕业生就业行业分布

⁵ 单位就业：单位就业情况只分析已落实就业单位的毕业生，毕业去向类别不含升学、出国（境）、自主创业、自由职业和待就业。

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 49.20%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
电气工程学院	建筑智能化工程技术	84	建筑业(20.86%),批发和零售业(19.02%),军队(11.66%)	51.54%
	智能控制技术	41	制造业(36.51%),军队(17.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	65.08%
	电梯工程技术	34	科学研究和技术服务业(34.62%),批发和零售业(19.23%),制造业(11.54%)	65.39%
	机电一体化技术	351	制造业(43.94%),科学研究和技术服务业(17.25%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.88%)	72.07%
	工业机器人技术	103	制造业(37.76%),科学研究和技术服务业(22.38%),批发和零售业(11.89%)	72.03%
	城市轨道交通机电技术	20	批发和零售业(37.50%),军队(12.50%),军队(12.50%)	62.50%
	电气自动化技术	78	制造业(36.97%),科学研究和技术服务业(19.33%),军队(9.24%)	65.54%
	应用电子技术	57	科学研究和技术服务业(28.24%),制造业(28.24%),批发和零售业(10.59%)	67.07%
电气工程学院 汇总		698	制造业(32.60%),科学研究和技术服务业(17.57%),批发和零售业(10.84%)	61.01%
经济贸易学院	电子商务	168	批发和零售业(24.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.02%),制造业(11.19%)	56.96%
	金融管理	47	租赁和商务服务业(20.88%),金融业(17.58%),批发和零售业(13.19%)	51.65%
	酒店管理	42	住宿和餐饮业(40.98%),租赁和商务服务业(19.67%),批发和零售业(8.20%)	68.85%
	国际贸易实务	31	批发和零售业(22.22%),租赁和商务服务业(18.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	57.41%
	市场营销	44	批发和零售业(22.47%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.61%),房地产业(12.36%)	49.44%
	会计	209	租赁和商务服务业(20.42%),批发和零售业(17.51%),制造业(17.51%)	55.44%
经济贸易学院 汇总		465	批发和零售业(19.44%),租赁和商务服务业(16.03%),制造业(12.62%)	48.09%
信息工程学院	计算机网络技术	178	信息传输、软件和信息技术服务业(33.69%),批发和零售业(19.86%),科学研究和技术服务业(9.57%)	63.12%
	移动应用开发	28	信息传输、软件和信息技术服务业(21.05%),租赁和商务服务业(17.54%),制造业(10.53%)	49.12%
	大数据技术与应用	48	信息传输、软件和信息技术服务业(20.45%),批发和零售业(17.05%),租赁和商务服务业(17.05%)	54.55%
	计算机信息管理	34	信息传输、软件和信息技术服务业(25.45%),批发和零售业(21.82%),制造业(14.55%)	61.82%
	工业设计	23	科学研究和技术服务业(19.15%),制造业(17.02%),批发和零售业(12.77%)	48.94%
	数字媒体应用技术	76	文化、体育和娱乐业(28.21%),信息传	64.96%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			输、软件和信息技术服务业(19.66%),批发和零售业(17.09%)	
	软件技术	98	信息传输、软件和信息技术服务业(30.67%),科学研究和技术服务业(24.00%),租赁和商务服务业(10.67%)	65.34%
信息工程学院 汇总		434	信息传输、软件和信息技术服务业(26.51%),批发和零售业(15.70%),科学研究和技术服务业(12.31%)	54.52%
机械工程学院	焊接技术与自动化	46	制造业(57.14%),租赁和商务服务业(9.52%),科学研究和技术服务业(6.35%)	73.01%
	机械产品检测检验技术	41	制造业(40.58%),军队(10.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.70%)	59.42%
	工业工程技术	29	制造业(32.56%),租赁和商务服务业(20.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.95%)	67.44%
	数控设备应用与维护	30	制造业(48.78%),军队(14.63%),批发和零售业(9.76%)	73.17%
	数控技术	89	制造业(56.20%),科学研究和技术服务业(9.09%),军队(8.26%)	73.55%
	机械制造与自动化	104	制造业(47.95%),军队(12.33%),租赁和商务服务业(10.96%)	71.24%
	模具设计与制造	54	制造业(51.95%),军队(10.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.79%)	70.13%
机械工程学院 汇总		381	制造业(49.29%),军队(10.36%),租赁和商务服务业(8.39%)	68.04%
汽车工程学院	汽车电子技术	35	制造业(27.59%),居民服务、修理和其他服务业(18.97%),批发和零售业(13.79%)	60.35%
	新能源汽车技术	70	批发和零售业(33.05%),租赁和商务服务业(13.56%),制造业(12.71%)	59.32%
	汽车营销与服务	19	批发和零售业(19.51%),居民服务、修理和其他服务业(14.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.20%)	46.34%
	汽车智能技术	21	批发和零售业(20.45%),租赁和商务服务业(18.18%),居民服务、修理和其他服务业(9.09%)	47.72%
	汽车检测与维修技术	74	制造业(19.08%),批发和零售业(15.13%),居民服务、修理和其他服务业(14.47%)	48.68%
汽车工程学院 汇总		203	批发和零售业(21.07%),制造业(15.25%),居民服务、修理和其他服务业(12.83%)	49.15%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”⁷（3231人，占比83.27%）、“三资企业”（242人，占比6.24%）、“部队”（219人，占比5.64%）。

⁷ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。
其他教学单位指中初教学单位。

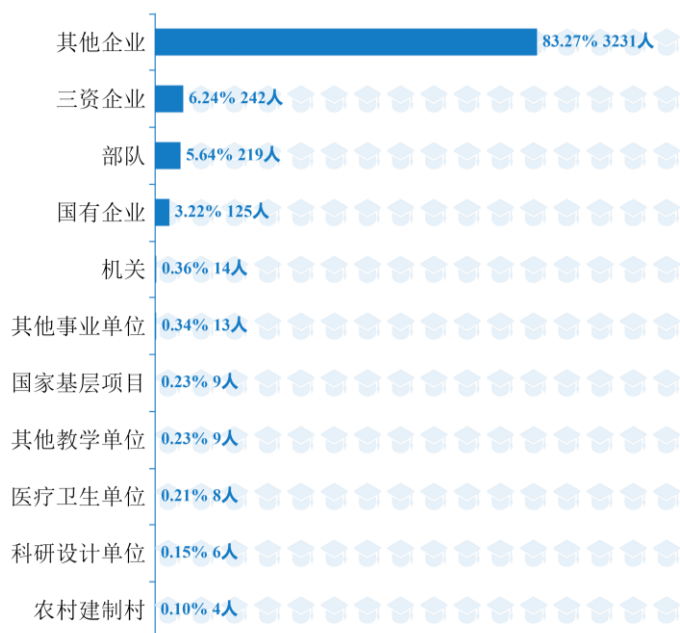


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1090 人，占比 28.09%）、“工程技术人员”（679 人，占比 17.50%）、“其他专业技术人员”（637 人，占比 16.42%）。

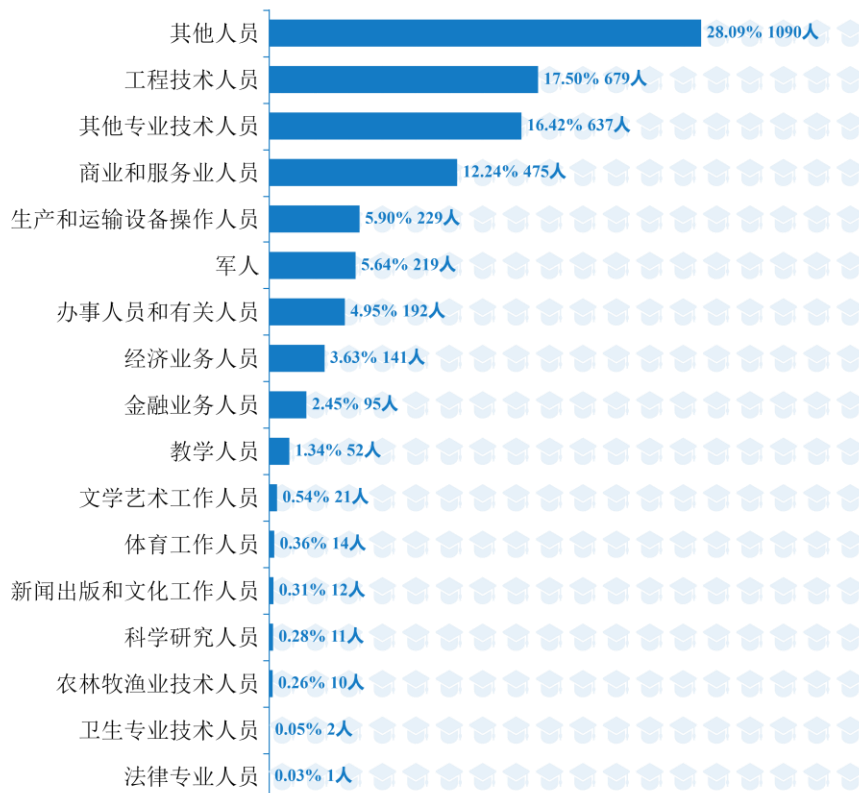


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 27 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业人数最多，共有 2717 人（占比 70.03%），省外就业人数 1163 人（占比 29.97%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（639 人，占比 16.47%）、“浙江省”（129 人，占比 3.32%）、“江苏省”（65 人，占比 1.68%）。

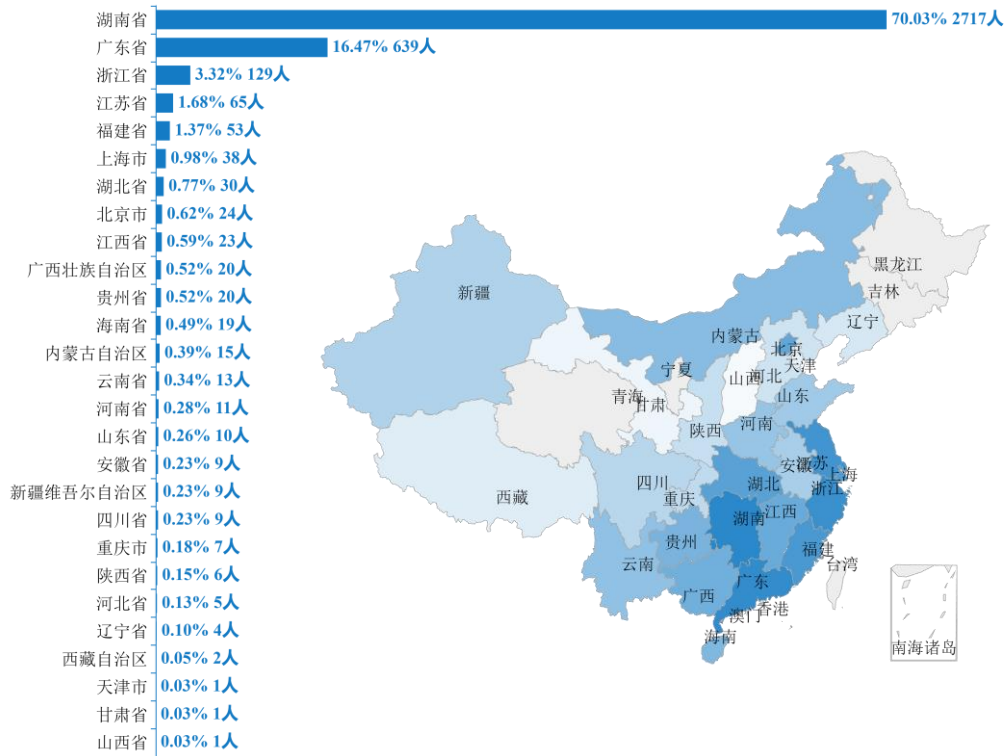


图 1-11 就业地区流向

02

服务重点区域和领域 就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3880 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 983 人，占已落实就业单位毕业生的 25.34%，中部地区就业 2791 人（占比 71.93%），西部地区⁸就业 102 人（占比 2.63%），东北地区就业 4 人（占比 0.10%）。

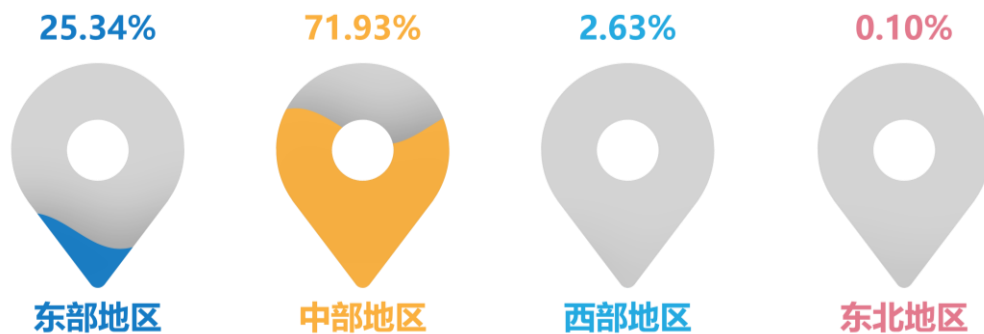


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区⁹就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业

⁸ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

⁹ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

生服务“六大区域”战略。其中，毕业生在长江经济带就业 3060 人，占已落实就业单位毕业生的 78.87%，一带一路经济带就业 955 人（占比 24.61%），长江三角洲区域就业 241 人（占比 6.21%），京津冀区域就业 30 人（占比 0.77%），粤港澳大湾区就业 628 人（占比 16.19%），黄河流域就业 53 人（占比 1.37%）。

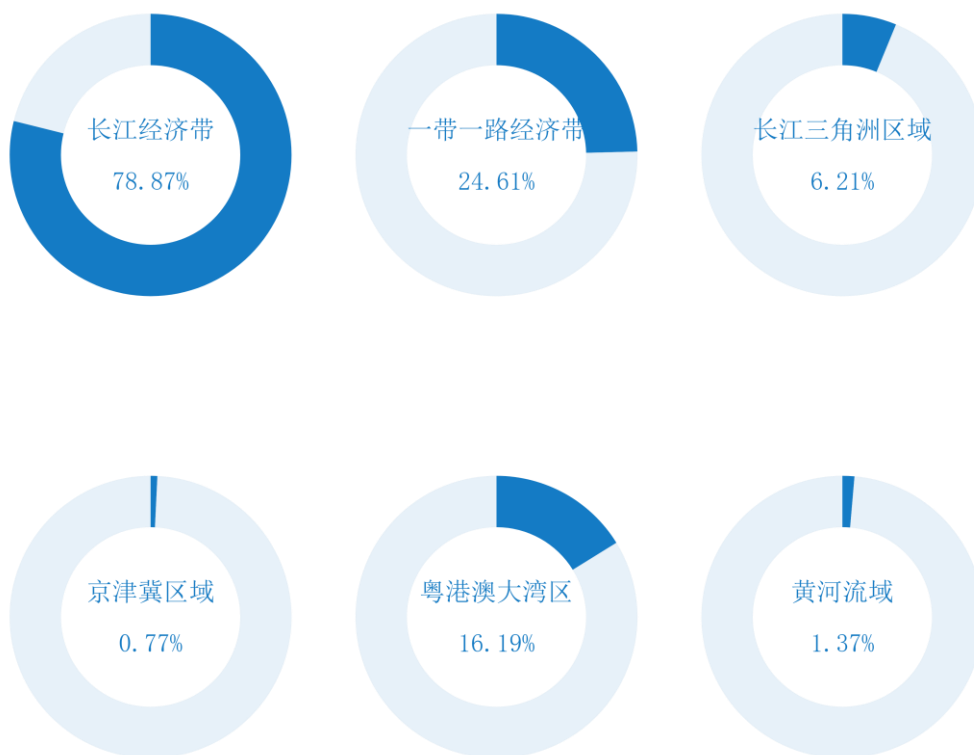


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”1953 人，占已落实就业单位毕业生的 50.34%，其次为“深圳市”295 人（占比 7.60%）、“东莞市”143 人（占比 3.69%）。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

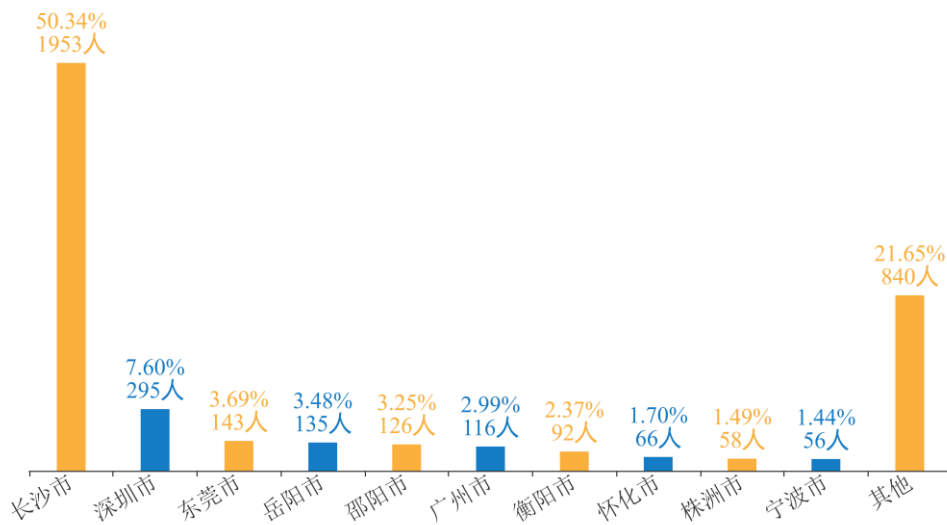


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

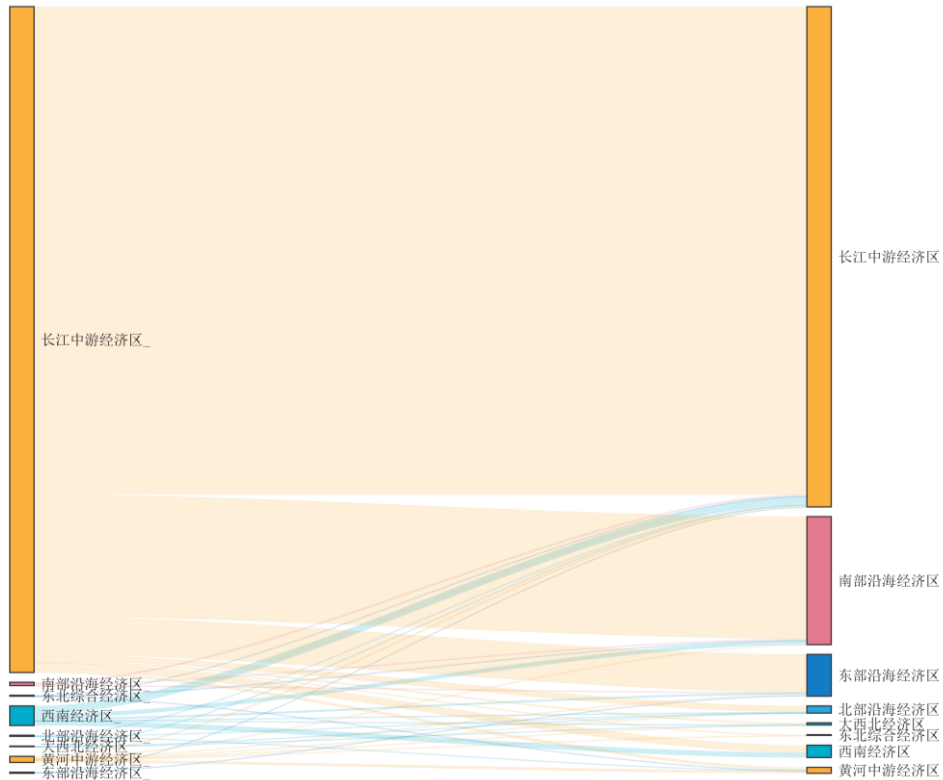


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源地人数	单位就业人数
长江中游经济区	4615	2779
西南经济区	139	69
黄河中游经济区	41	33
南部沿海经济区	27	711
东北综合经济区	8	4
东部沿海经济区	7	232
北部沿海经济区	6	40
大西北经济区	3	12

五、回生源地就业¹⁰情况

已落实就业单位的毕业生有 3880 人，回生源地就业的有 2691 人，回生源地就业比例为 69.36%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 71.74%（湖南籍毕业生单位就业 3677 人，留湖南省就业人数 2638 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
江苏省	5	5	100.00%
新疆维吾尔自治区	1	1	100.00%
湖南省	3677	2638	71.74%
福建省	2	1	50.00%
内蒙古自治区	15	7	46.67%
云南省	9	4	44.44%
广东省	6	2	33.33%
陕西省	9	3	33.33%
海南省	10	3	30.00%
贵州省	44	11	25.00%
安徽省	4	1	25.00%
江西省	9	2	22.22%
四川省	14	3	21.43%
广西壮族自治区	38	8	21.05%
河南省	8	1	12.50%
湖北省	9	1	11.11%
浙江省	1	-	-
山东省	2	-	-
甘肃省	2	-	-
天津市	1	-	-
河北省	3	-	-
吉林省	1	-	-

¹⁰ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
辽宁省	2	-	-
山西省	2	-	-
黑龙江省	2	-	-
重庆市	4	-	-
总计	3880	2691	69.36%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 2717 人，主要从省内就业地区¹¹、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1953 人，占湖南省就业人数 71.88%）、“岳阳市”（135 人，占比 4.97%）、“邵阳市”（126 人，占比 4.64%）。

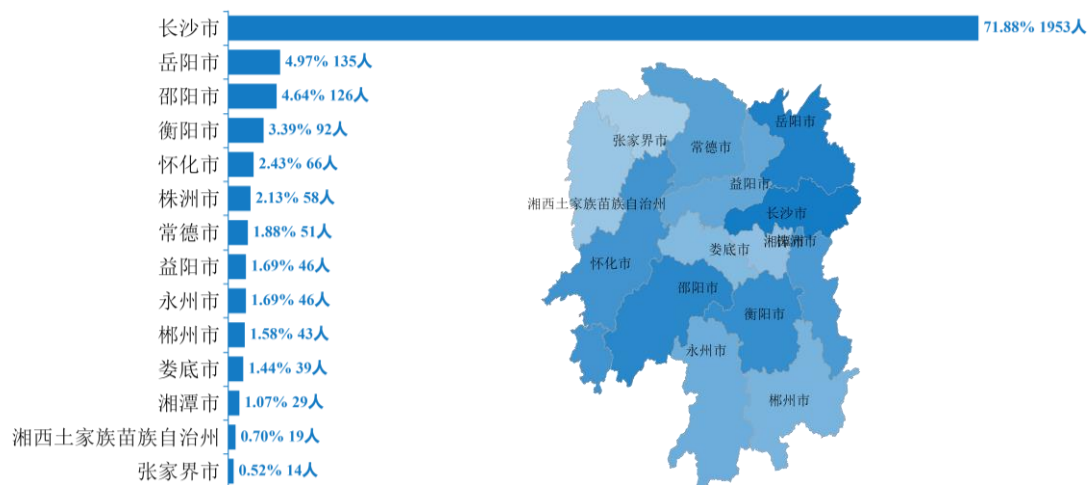


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（517 人，占比 19.03%）、“批发和零售业”（367 人，占比 13.51%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（351 人，占比 12.92%）。

¹¹ 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，省内各城市比例之和小于 100%。

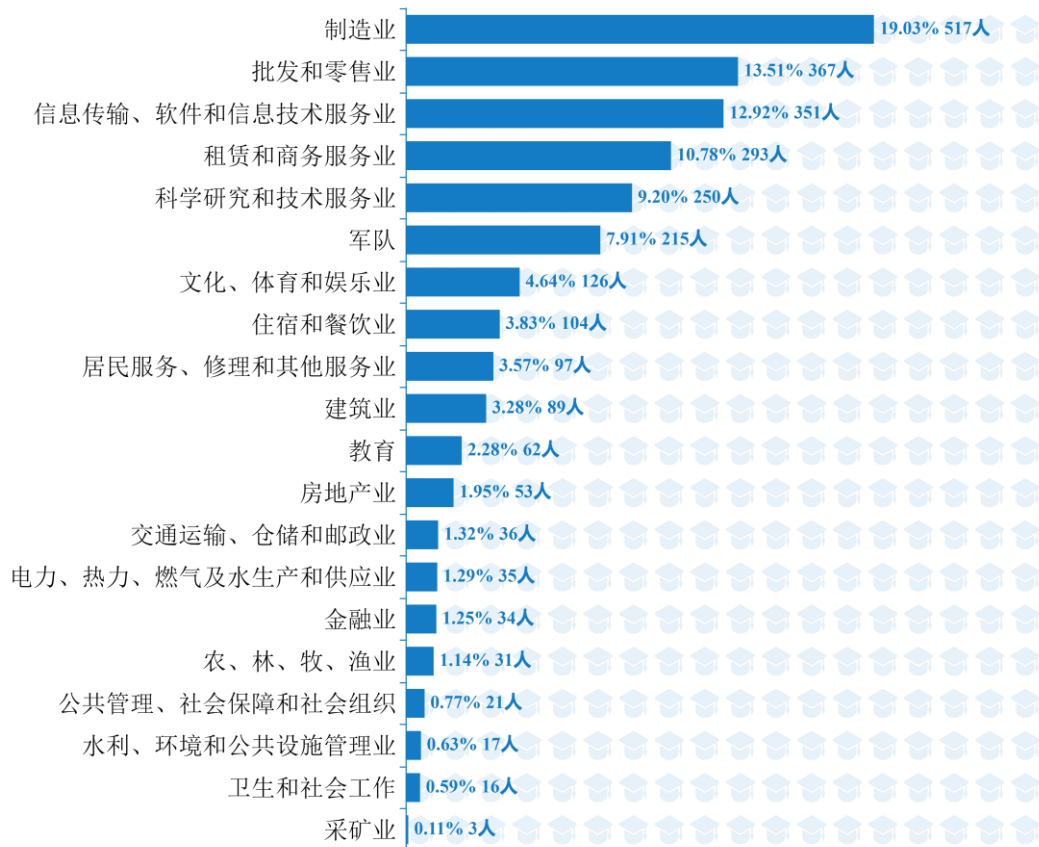


图 2-6 毕业生省内就业行业

(三) 省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，97.09%的毕业生为湖南籍生源，2.91%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，96.47%的毕业生为湖南籍生源，3.53%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	2638	97.09%
非湖南籍	湖南省	79	2.91%
总计		2717	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	本市	1884	96.47%
非湖南籍	本市	69	3.53%
总计		1953	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

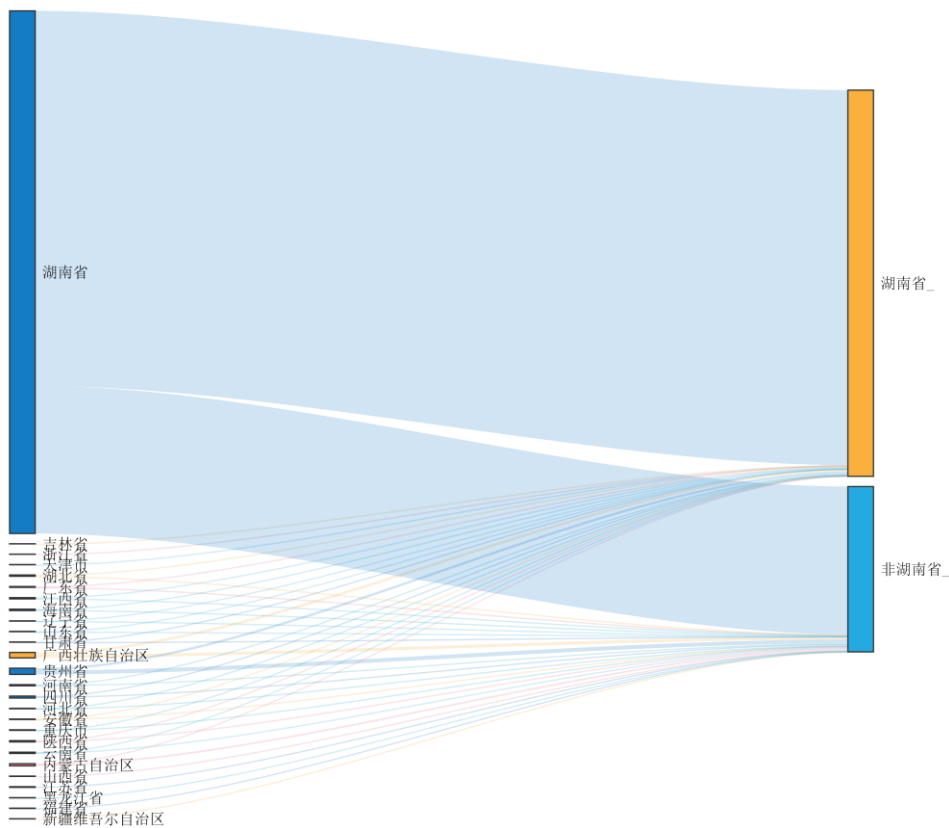


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022 届毕业生中，有 9 人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的 0.23%。其中“西部计划”就业 9 人。

西部计划

9 人



图 2-8 国家、地方基层就业情况

八、重点企业就业情况

毕业生就业于 45 家 500 强¹²企业，就业人数为 156 人，占已落实就业单位毕业生的 4.02%。其中世界 500 强企业 26 家，吸纳毕业生 97 人；中国 500 强企业 19 家，吸纳毕业生 59 人。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况

集团名称	500 强标签	就业人数	占比
中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	21	13.46%
中联重科股份有限公司	中国 500 强	14	8.97%
广州汽车工业集团有限公司	世界 500 强	13	8.33%
比亚迪股份有限公司	世界 500 强	12	7.69%
蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	12	7.69%
泰康保险集团股份有限公司	世界 500 强	6	3.85%
杭州海康威视数字技术股份有限公司	中国 500 强	6	3.85%
三一重工股份有限公司	中国 500 强	6	3.85%
中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	5	3.21%
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	5	3.21%
碧桂园控股有限公司	世界 500 强	3	1.92%
大众公司	世界 500 强	3	1.92%
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	3	1.92%
中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	3	1.92%
海底捞国际控股有限公司	中国 500 强	3	1.92%
中兴通讯股份有限公司	中国 500 强	3	1.92%
北京汽车集团有限公司	世界 500 强	2	1.28%
美的集团股份有限公司	世界 500 强	2	1.28%
万科企业股份有限公司	世界 500 强	2	1.28%
星巴克公司	世界 500 强	2	1.28%
中国建筑集团有限公司	世界 500 强	2	1.28%
中国石油天然气集团有限公司	世界 500 强	2	1.28%
珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	2	1.28%
京东方科技集团股份有限公司	中国 500 强	2	1.28%
晶澳太阳能科技股份有限公司	中国 500 强	2	1.28%
阿斯利康	世界 500 强	1	0.64%
电装公司	世界 500 强	1	0.64%
京东集团股份有限公司	世界 500 强	1	0.64%
可口可乐公司	世界 500 强	1	0.64%
日立	世界 500 强	1	0.64%
盛虹控股集团集团有限公司	世界 500 强	1	0.64%
中国船舶集团有限公司	世界 500 强	1	0.64%
中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	1	0.64%

¹² 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

集团名称	500 强标签	就业人数	占比
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	1	0.64%
佛山市海天调味食品股份有限公司	中国 500 强	1	0.64%
晶科能源控股有限公司	中国 500 强	1	0.64%
玖龙纸业（控股）有限公司	中国 500 强	1	0.64%
美团	中国 500 强	1	0.64%
内蒙古电投能源股份有限公司	中国 500 强	1	0.64%
申通快递股份有限公司	中国 500 强	1	0.64%
特变电工股份有限公司	中国 500 强	1	0.64%
桐昆集团股份有限公司	中国 500 强	1	0.64%
阳光城集团股份有限公司	中国 500 强	1	0.64%
永辉超市股份有限公司	中国 500 强	1	0.64%
中国银河证券股份有限公司	中国 500 强	1	0.64%
总计		156	100.00%

九、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业就业的占比为 57.86%，就业的战略新兴产业主要为“相关服务业”（占比 26.08%）、“新一代信息技术产业”（占比 25.34%）、“高端装备制造产业”（占比 13.87%）。

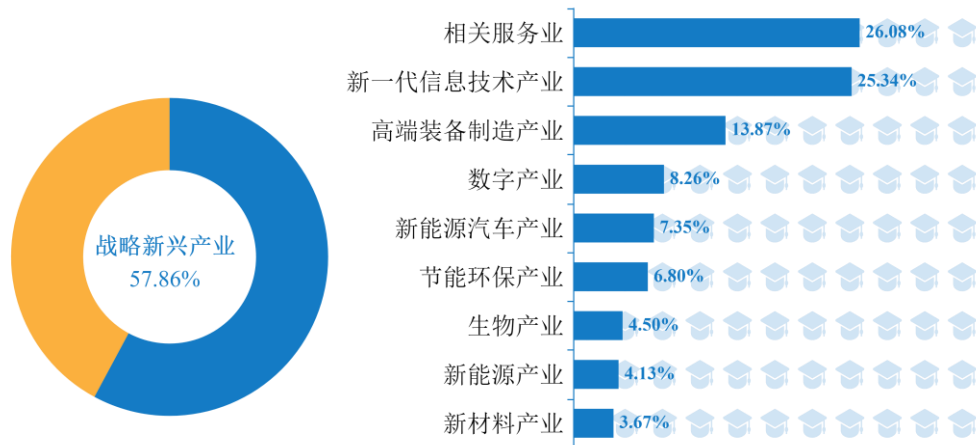


图 2-9 毕业生战略新兴产业就业情况

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 416 人，继续深造率为 8.58%。其国内升学 414 人，国内升学率为 8.54%；出国（境）2 人，出国（境）率为 0.04%。

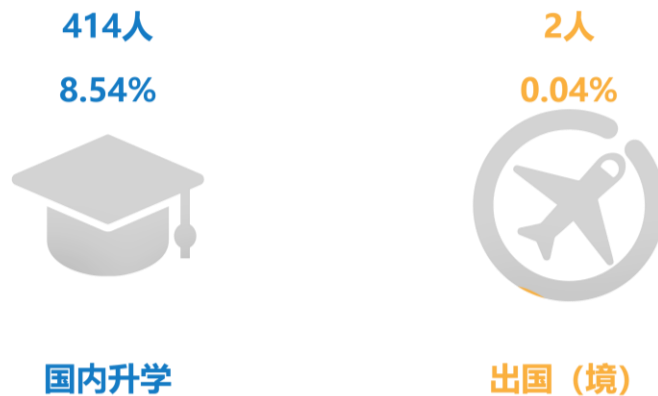


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学院及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个学院为信息工程学院（继续深造 124 人，继续深造率 11.88%）、经济贸易学院（继续深造 126 人，继续深造率 9.91%）、电气工程学院（继续深造 94 人，继续深造率 6.84%）。

继续深造率最高的三个专业为软件技术（继续深造 39.0 人，继续深造率 17.89%）、国际贸易实务（继续深造 12.0 人，继续深造率 16.00%）、电气自动化技术（继续深造 24.0 人，继续深造率 14.37%）。

表 3-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
电气工程学院	机电一体化技术	558	26	-	26	4.66%
	建筑智能化工程技术	187	11	-	11	5.88%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	工业机器人技术	183	15	-	15	8.20%
	电气自动化技术	167	24	-	24	14.37%
	应用电子技术	107	11	-	11	10.28%
	智能控制技术	68	1	-	1	1.47%
	电梯工程技术	62	3	-	3	4.84%
	城市轨道交通机电技术	42	3	-	3	7.14%
电气工程学院 汇总		1374	94	-	94	6.84%
经济贸易学院	会计	483	54	-	54	11.18%
	电子商务	372	28	1	29	7.80%
	金融管理	133	12	1	13	9.77%
	市场营销	121	11	-	11	9.09%
	酒店管理	87	7	-	7	8.05%
	国际贸易实务	75	12	-	12	16.00%
经济贸易学院 汇总		1271	124	2	126	9.91%
信息工程学院	计算机网络技术	342	36	-	36	10.53%
	软件技术	218	39	-	39	17.89%
	数字媒体应用技术	149	14	-	14	9.40%
	大数据技术与应用	125	16	-	16	12.80%
	计算机信息管理	79	8	-	8	10.13%
	移动应用开发	70	4	-	4	5.71%
	工业设计	61	7	-	7	11.48%
信息工程学院 汇总		1044	124	-	124	11.88%
机械工程学院	机械制造与自动化	200	26	-	26	13.00%
	数控技术	138	9	-	9	6.52%
	模具设计与制造	92	5	-	5	5.43%
	机械产品检测检验技术	80	3	-	3	3.75%
	焊接技术与自动化	68	1	-	1	1.47%
	工业工程技术	50	1	-	1	2.00%
	数控设备应用与维护	44	-	-	-	-
机械工程学院 汇总		672	45	-	45	6.70%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	175	4	-	4	2.29%
	新能源汽车技术	141	9	-	9	6.38%
	汽车电子技	69	5	-	5	7.25%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	术					
	汽车智能技术	54	5	-	5	9.26%
	汽车营销与服务	46	4	-	4	8.70%
汽车工程学院 汇总		485	27	-	27	5.57%
总计		4846	414	2	416	8.58%

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（414 人，占比 100.00%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（246 人，占比 59.42%）、“理工类院校”（129 人，占比 31.16%）、“农林类院校”（15 人，占比 3.62%）。

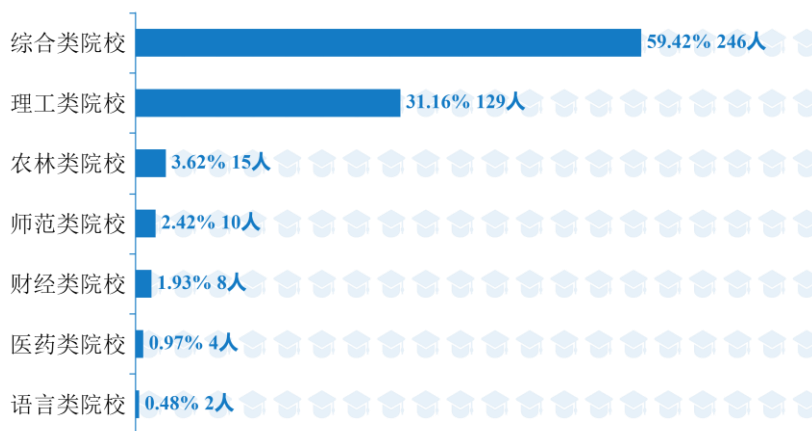


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 国内升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“湖南涉外经济学院”（升学 73 人）、“中南林业科技大学涉外学院”（升学 67 人）、“湖南工学院”（升学 28 人）。具体升学高校名单如下表所示。

表 3-2 国内升学高校名单

升学高校名称	录取人数	升学高校名称	录取人数
湖南涉外经济学院	73	湖南理工学院南湖学院	4
中南林业科技大学涉外学院	67	湖南农业大学东方科技学院	4
湖南工学院	28	湖南人文科技学院	4
吉首大学张家界学院	25	南华大学	4
湖南工业大学科技学院	22	湖南工业大学	3
怀化学院	22	湖南科技大学潇湘学院	3
湘潭理工学院	21	衡阳师范学院南岳学院	2
湖南信息学院	14	湖南第一师范学院	2
湖南文理学院	13	湖南科技大学	2
湖南应用技术学院	12	湖南科技学院	2
湖南工程学院应用技术学院	11	湖南女子学院	2
湖南农业大学	10	湖南中医药大学湘杏学院	2
吉首大学	9	长沙师范学院	2
湖南文理学院芙蓉学院	8	长沙学院	2
湘南学院	7	海口经济学院	1
湖南财政经济学院	6	湖南工商大学	1
湖南城市学院	6	湖南中医药大学	1
湖南交通工程学院	6	南华大学船山学院	1
湖南理工学院	6	长沙医学院	1
湖南工程学院	4	中南林业科技大学	1

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“中国台湾”（1人，占比 50.00%）、“泰国”（1人，占比 50.00%）。

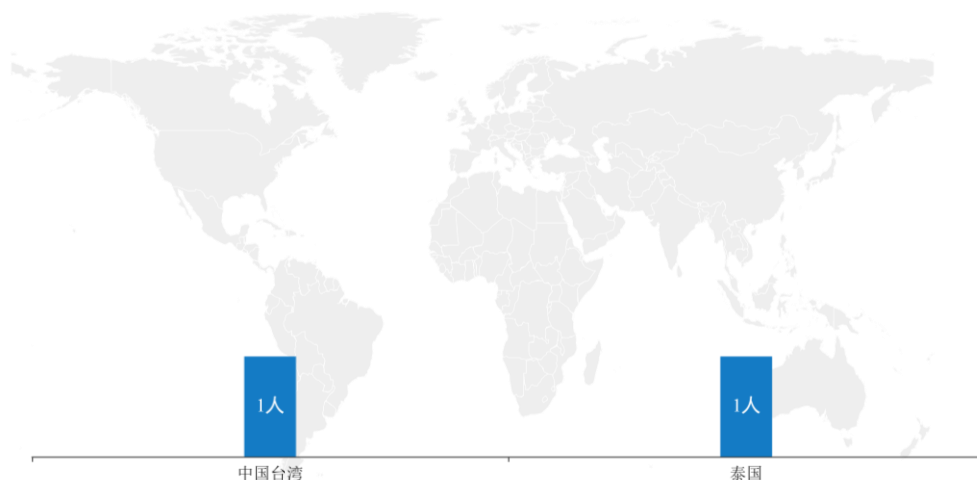


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS 前 100 强”高校的有 1 人，占出国（境）总人数的 50.00%，升入“其他”高校的有 1 人（占比 50.00%）。



图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

（三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-3 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
斯坦福国际大学	1400+	泰国	1	50.00%
TAIWANEMAGES.Acompaniamaderera	其他	中国台湾	1	50.00%

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度¹³

毕业生继续深造与专业相关度为 79.87%，其中“非常相关”占比 28.57%，“相关”占比 36.04%，“比较相关”占比 15.26%。

¹³ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%

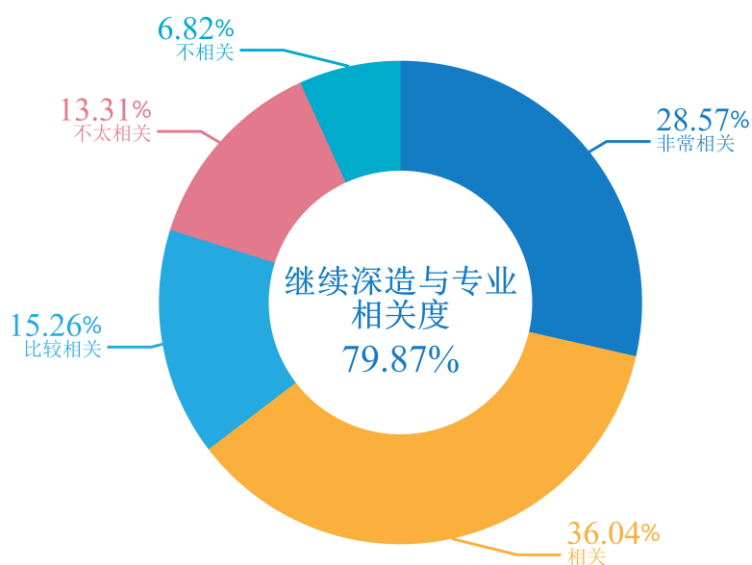


图 3-5 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 62.14%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 13.59%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 10.03%）。

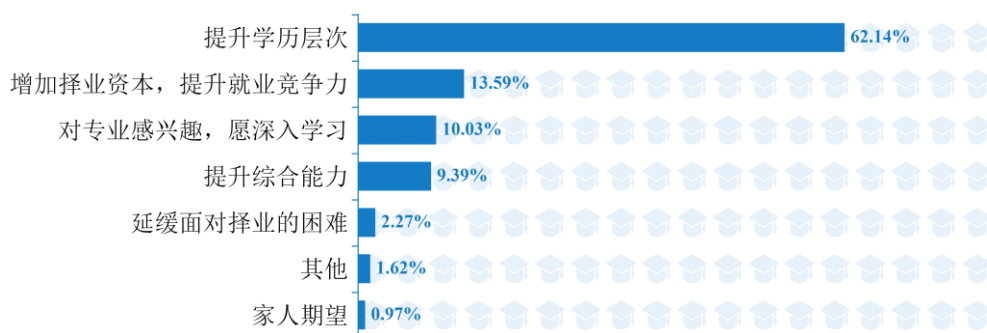


图 3-6 毕业生国内升学原因

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南机电职业技术学院就业创业指导服务评价调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、社会福利、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度¹⁴为 73.62%，其中“非常满意”占比 6.62%，“满意”占比 26.99%，“比较满意”占比 40.01%。

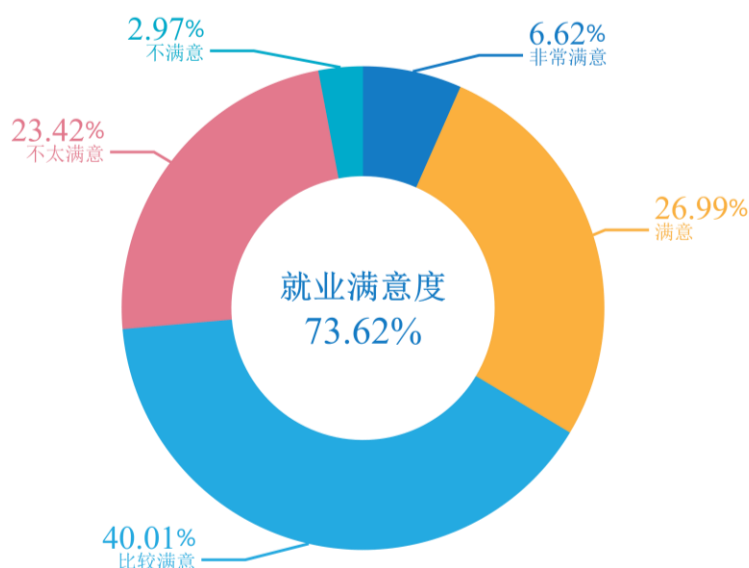


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 83.99%，其中“非常乐观”占比 22.50%，“乐观”占比 25.74%，“比较乐观”占比 35.75%。

¹⁴ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%。下同。

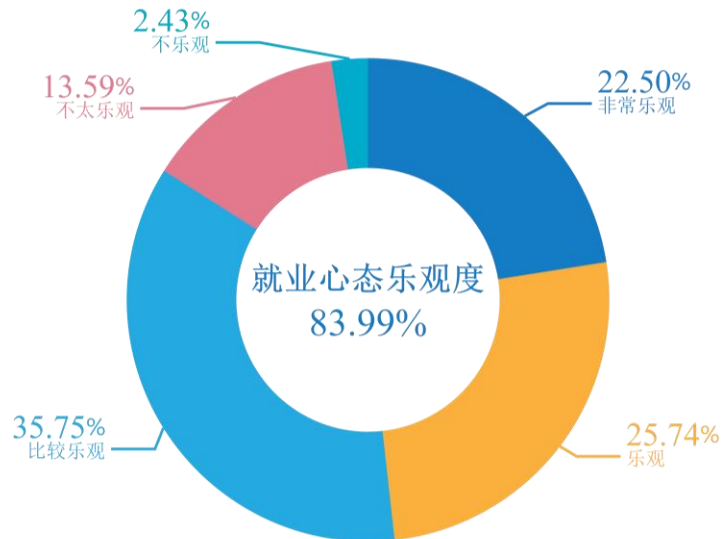


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 47.35%，其中“非常相关”占比 4.04%，“相关”占比 12.86%，“比较相关”占比 30.45%。

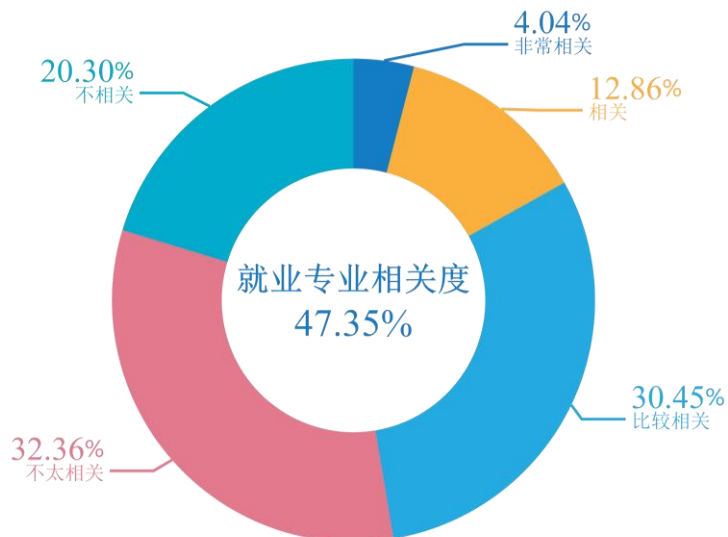


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 19.98%）、“达不到专业相关工作的要求”（占比 16.04%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 14.03%）。

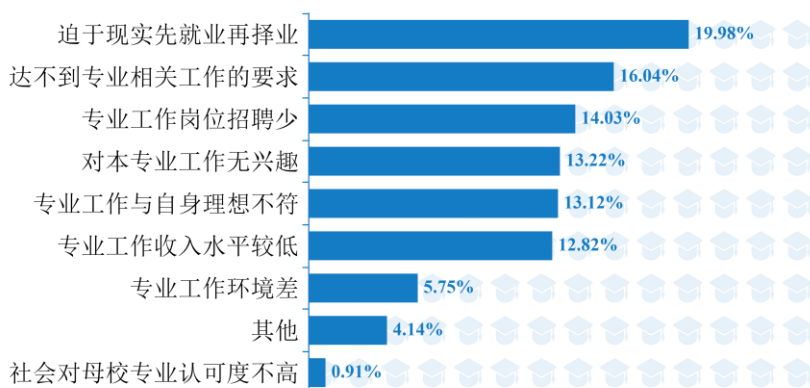


图 4-4 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 59.98%，其中“非常乐观”占比 2.14%，
“乐观”占比 18.96%， “比较乐观”占比 38.88%。

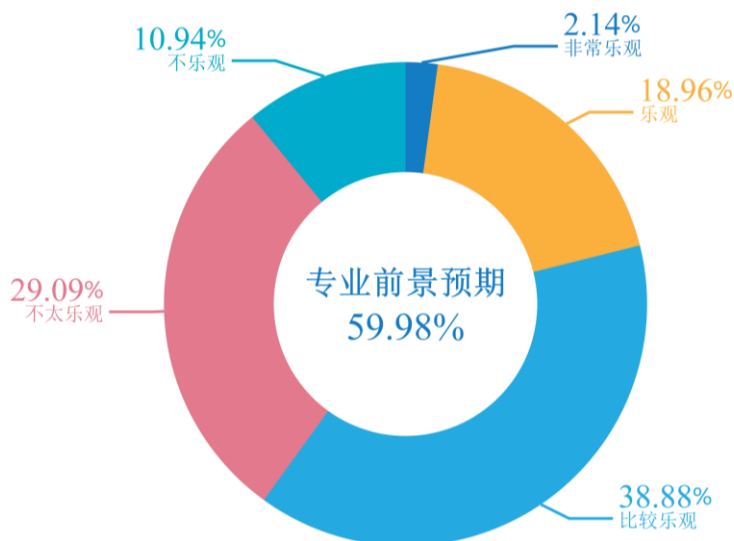


图 4-5 专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 62.22%，其中“非常匹配”占比 3.29%， “匹配”占比 28.96%，
“比较匹配”占比 29.97%。

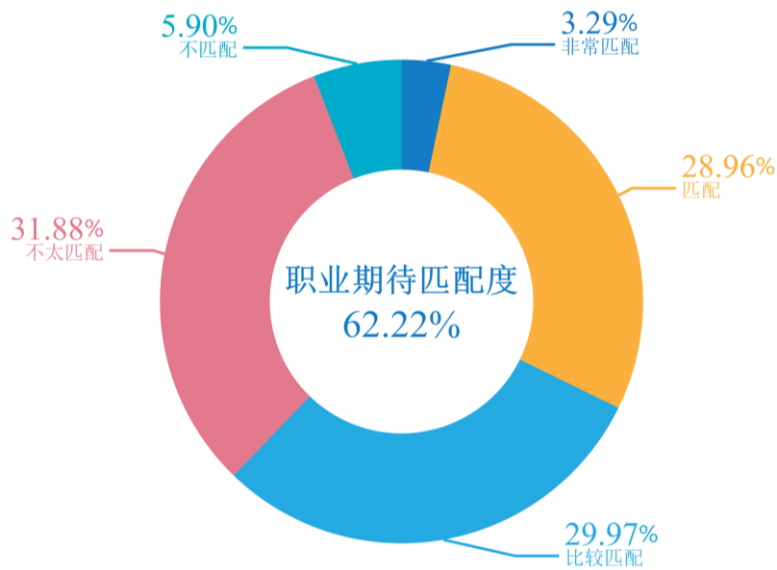


图 4-6 毕业生职业期待匹配度

四、社会福利

(一) 薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4313 元，毕业生月薪主要为“3000-4000 元”（占比 42.67%）、“4001-6000 元”（占比 28.00%）、“3000 元以下”（占比 18.97%）。

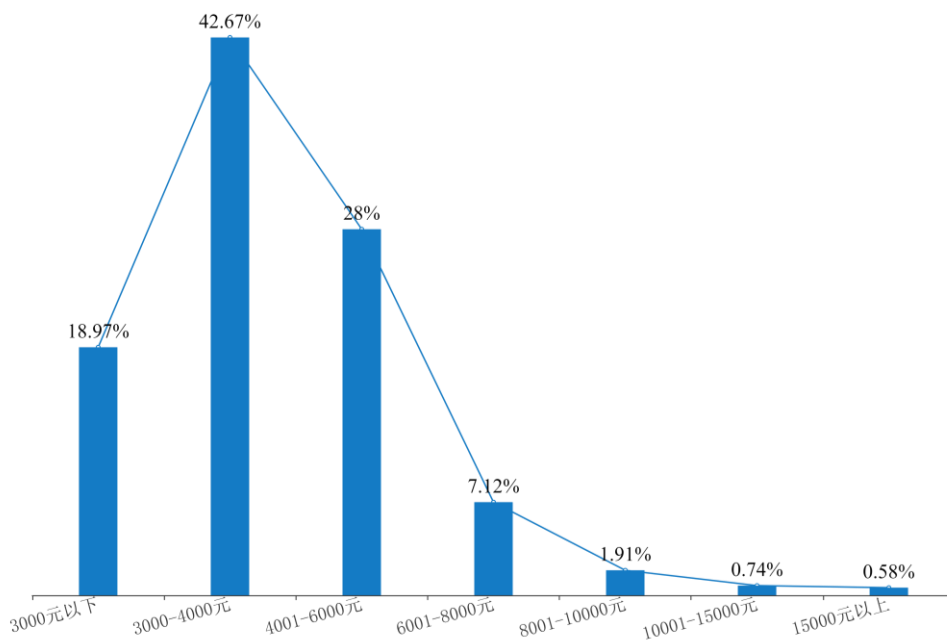


图 4-7 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 47.07%，其中“非常满意”占比 1.38%，“满意”占比 22.95%，“比较满意”占比 22.74%。

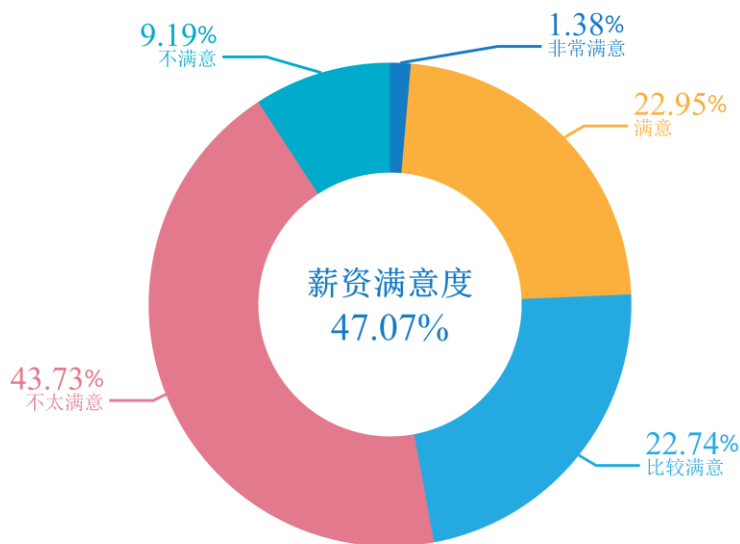


图 4-8 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生社会保障度为 78.79%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 5.15%、“五险一金”占比 49.36%、“仅五险”占比 24.28%。

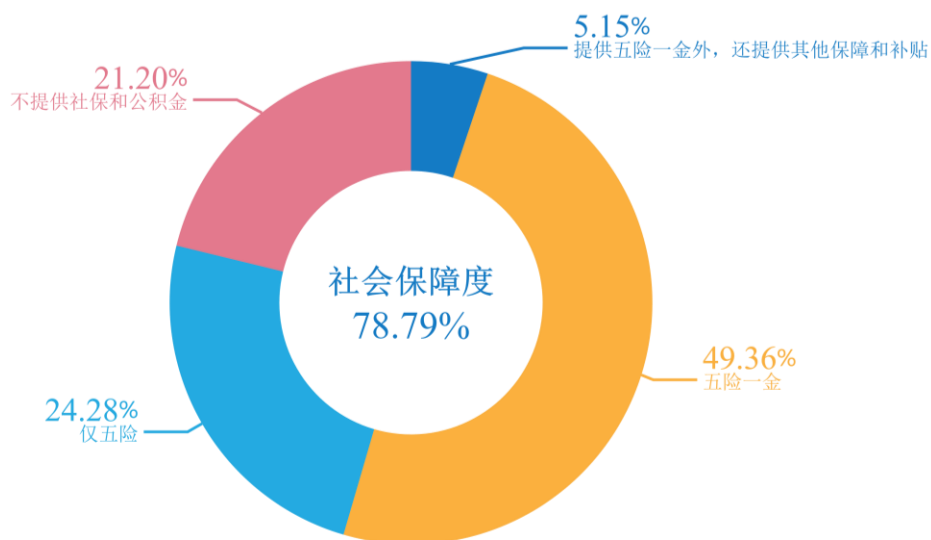


图 4-9 毕业生社会保障情况

五、职业发展

（一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 81.72%，其中“非常满意”占比 6.64%，“满意”占比 27.47%，“比较满意”占比 47.61%。

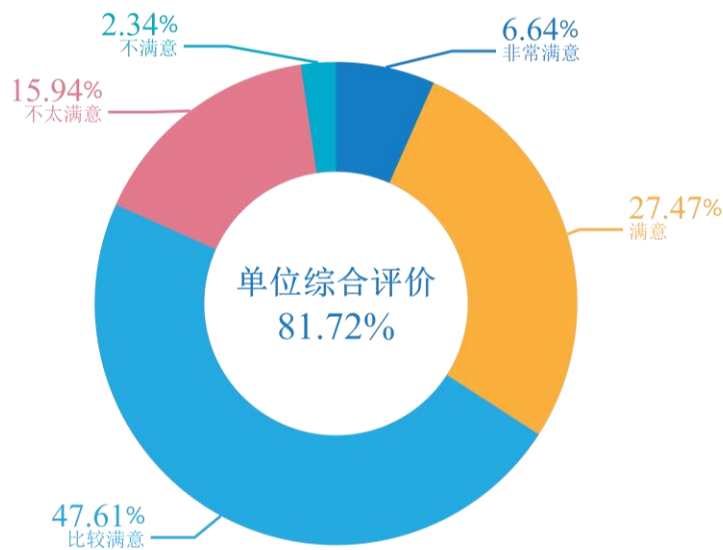


图 4-10 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价¹⁵

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.31分）、“工作环境”（3.24分）、“工作自主性”（3.20分）、“单位综合评价”（3.20分）。

¹⁵ 评价：评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

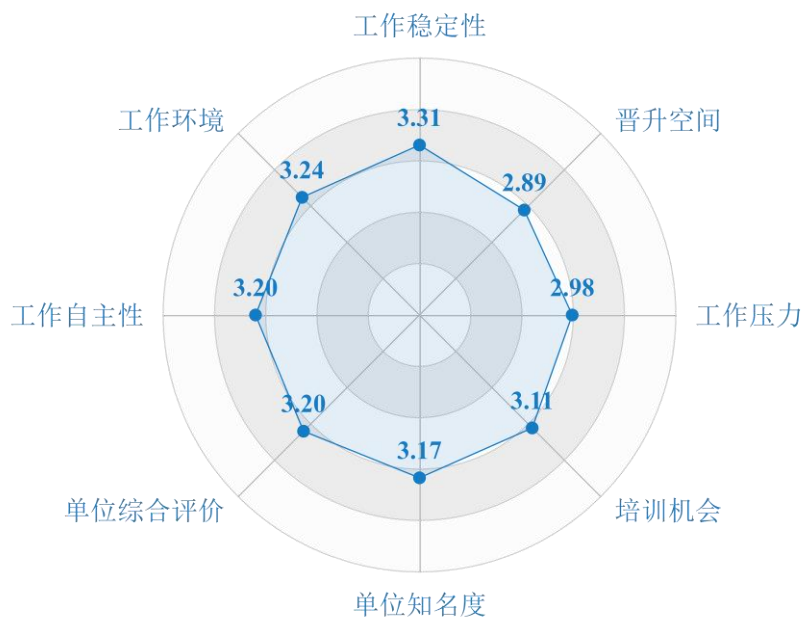


图 4-11 毕业生对用人单位分项评分

六、就业稳定性

(一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 66.42%（离职率¹⁶33.58%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 46.44%，“换工作单位和岗位”占比 24.71%。

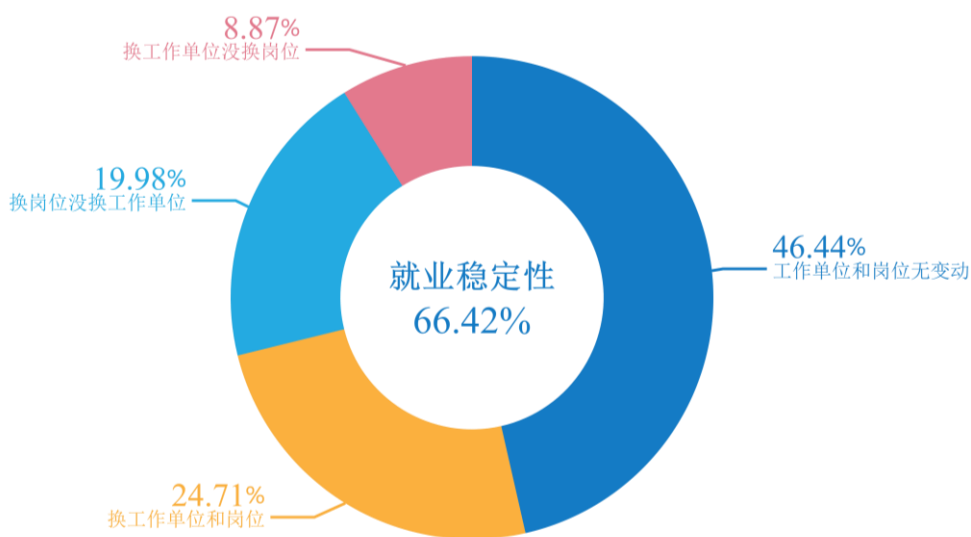


图 4-12 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

¹⁶ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“薪资福利差”（占比 26.18%）、“发展空间不大”（占比 24.13%）、“其他”（占比 15.46%）。

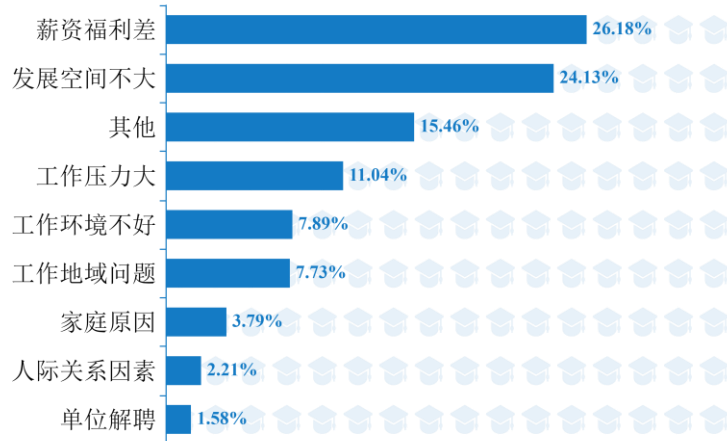


图 4-13 毕业生离职原因（多选题）

七、灵活就业

（一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他”（占比 80.86%）、“互联网营销工作者”（占比 6.17%）、“中介服务工作者”（占比 3.70%）。

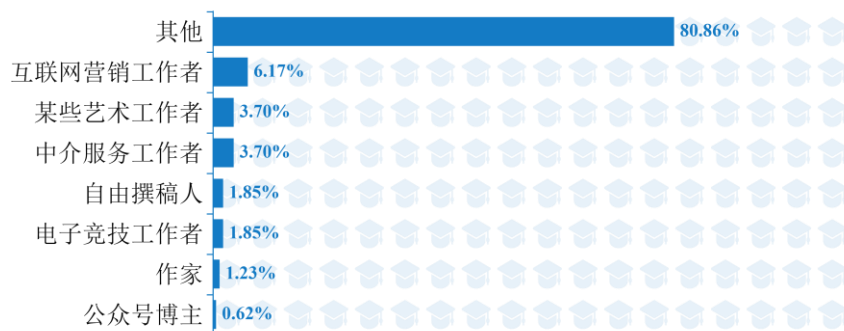


图 4-14 毕业生自由职业岗位类型

（二）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 33.33%，其中“非常相关”占比 2.47%，“相关”占比 10.49%，“比较相关”占比 20.37%。

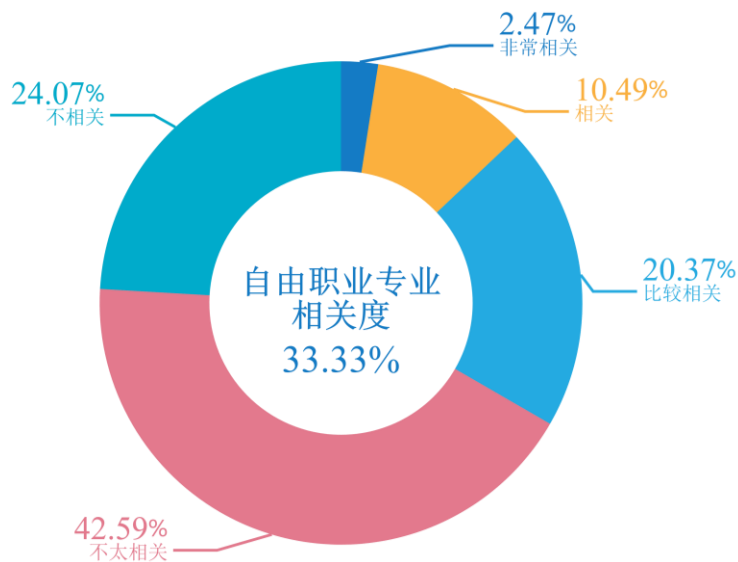


图 4-15 毕业生自由职业专业相关度

（三）自由职业理想一致度

毕业生自由职业理想一致度为 34.16%，其中“非常一致”占比 1.86%，“一致”占比 16.15%，“比较一致”占比 16.15%。

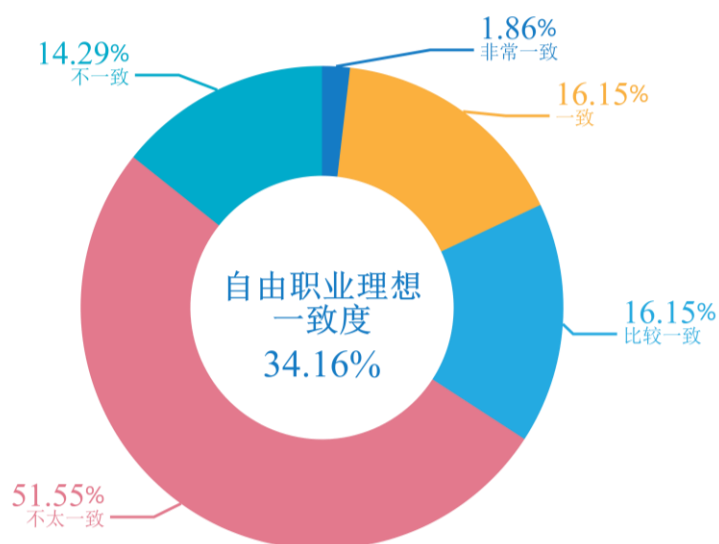


图 4-16 毕业生自由职业理想一致度

（四）自由职业薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4379 元，毕业生月薪主要为“3000-4000 元”（占比 34.57%）、“3000 元以下”（占比 26.54%）、“4001-6000 元”（占比 25.93%）。

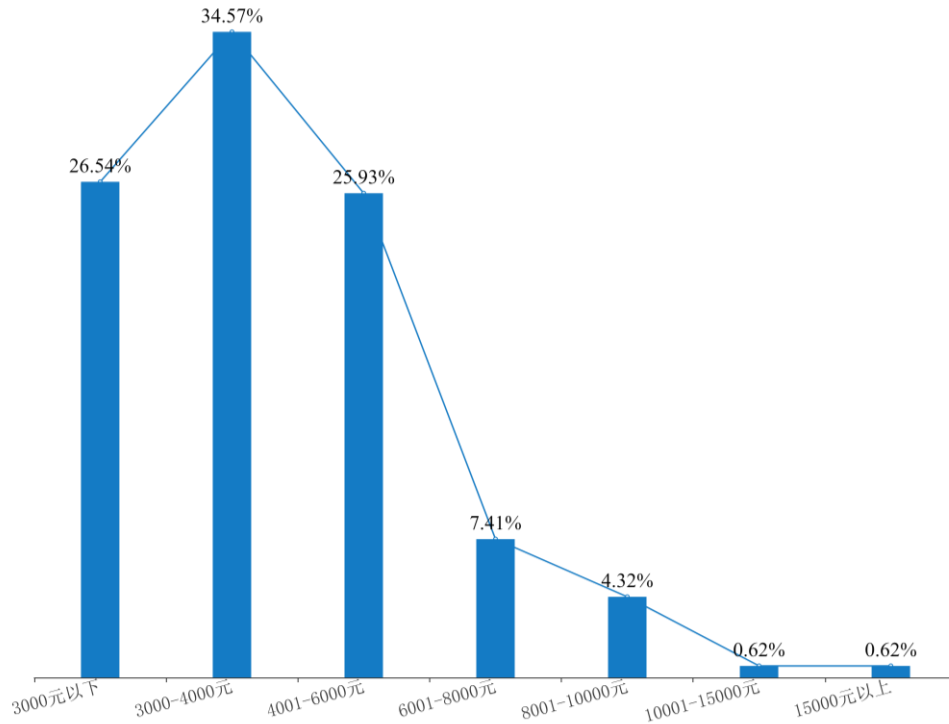


图 4-17 毕业生自由职业薪资分布

八、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 508 人，未落实率 10.48%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）期望薪资

毕业期望的平均薪资为 4328 元，薪资范围主要集中在“3000-4000 元”（占比 53.55%）。

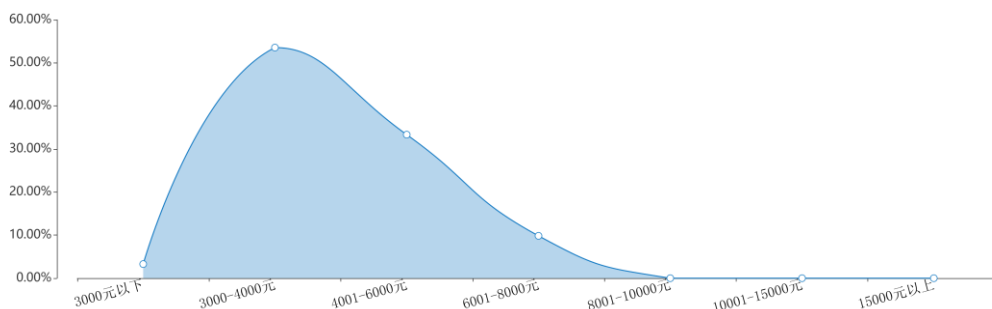


图 4-18 未就业毕业生期望薪资范围

（二）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 60.44%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 51.10%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 51.10%）。

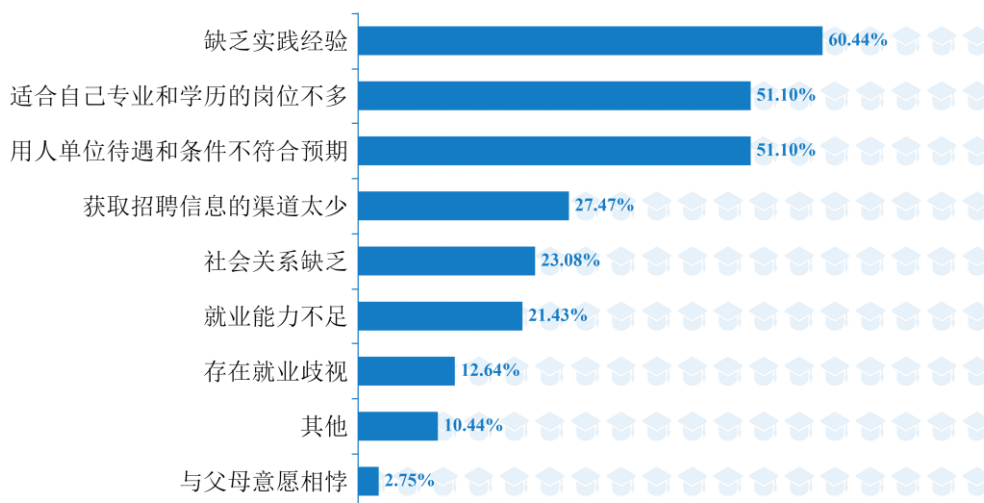


图 4-19 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 12.64%，主要歧视因素为“学历层次”（占比 80.54%）、“工作经验”（占比 71.14%）、“毕业院校”（占比 38.26%）。

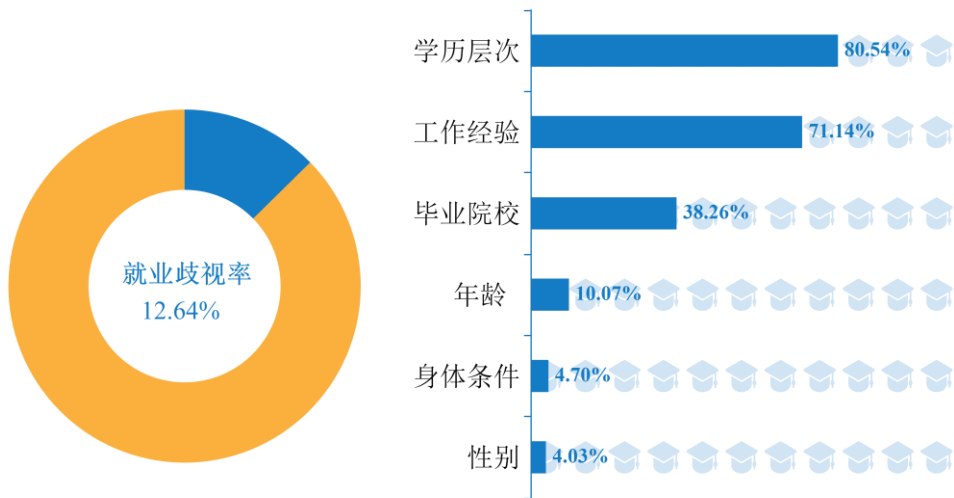


图 4-20 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 50.28%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 49.17%）、“求职技巧培训”（占比 42.54%）。

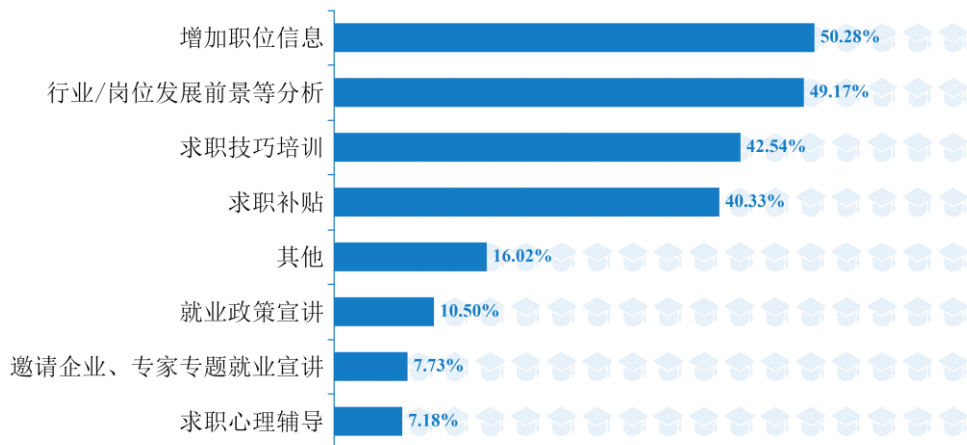


图 4-21 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生对母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 91.19%，其中“非常愿意”占比 37.35%，“愿意”占比 33.73%，“比较愿意”占比 20.11%。

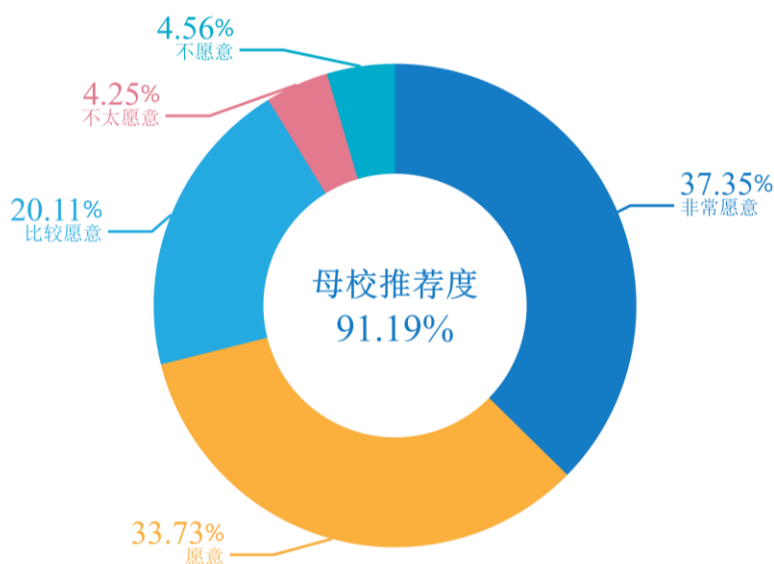


图 5-1 毕业生对母校推荐度

(二) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 96.53%，其中“非常满意”占比 45.85%，“满意”占比 35.94%，“比较满意”占比 14.74%。

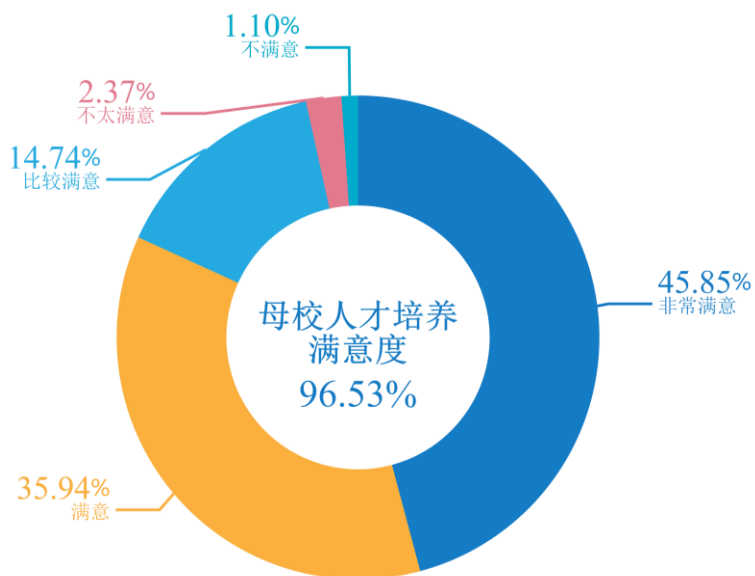


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

二、教育教学评价

(一) 教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.54%，其中“非常满意”占比 7.11%，“满意”占比 46.54%，“比较满意”占比 43.89%。

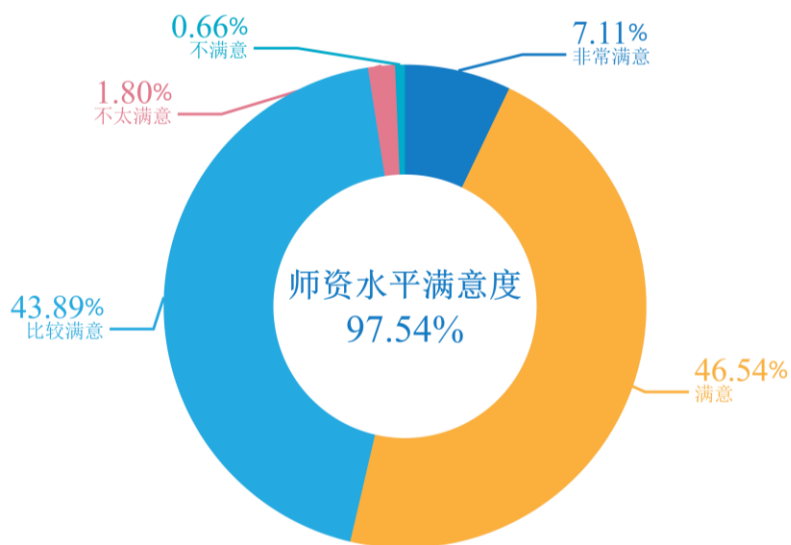


图 5-3 毕业生对教师授课水平满意度

（二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 54.27%）、“专业课的内容及安排”（占比 47.57%）、“教学方法和手段”（占比 35.27%）。

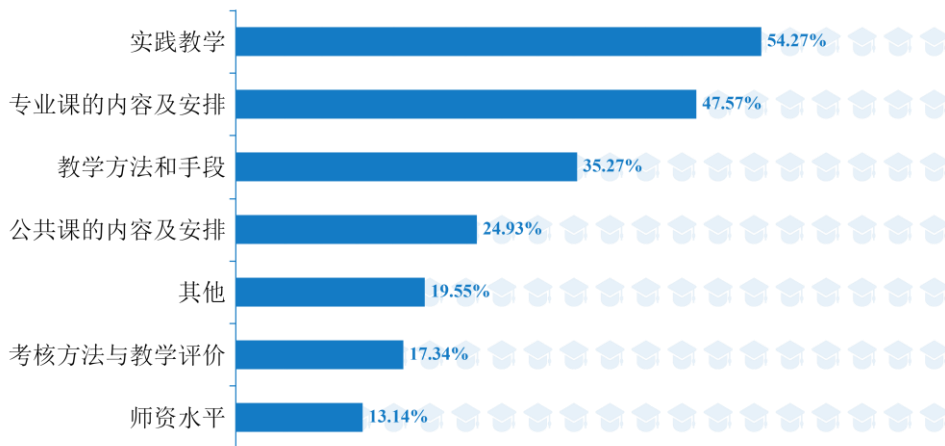


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 89.84%，其中“非常合理”占比 7.51%，“合理”占比 31.26%，“比较合理”占比 51.07%。

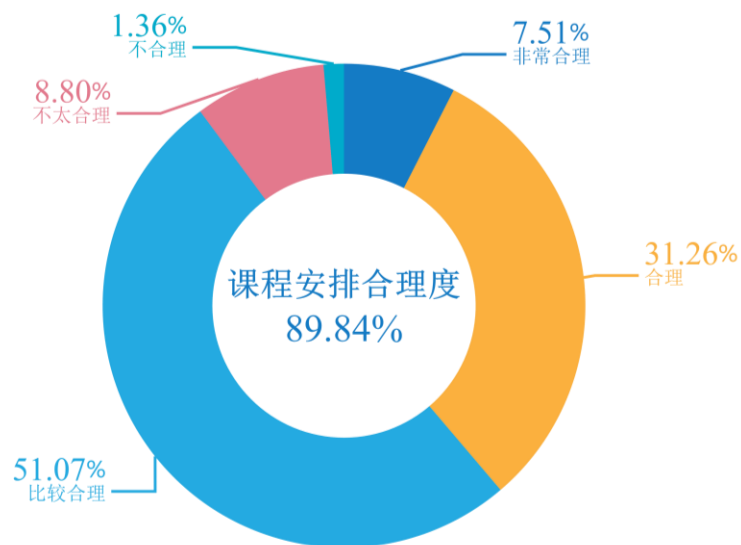


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

（四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 54.42%）、“实践课程安排次数”（占比 42.23%）、“各学期开设专业课门数”（占比 31.08%）。

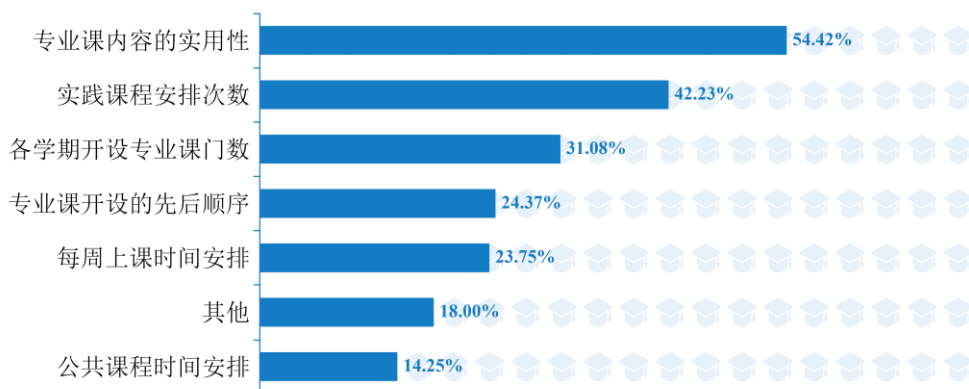


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 86.71%，其中“非常满意”占比 11.05%，“满意”占比 35.20%，“比较满意”占比 40.46%。

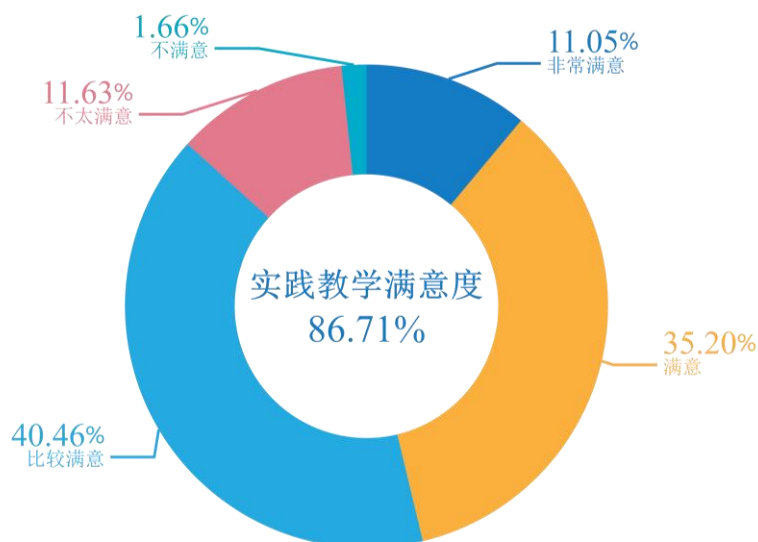


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

(一) 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.15%，其中“非常满意”占比 41.29%，“满意”占比 36.89%，“比较满意”占比 17.97%。

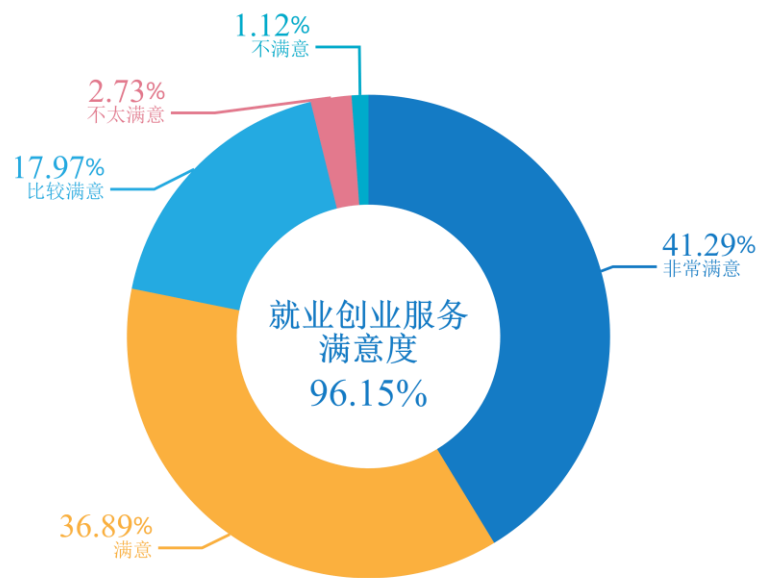


图 5-8 就业创业服务满意度

(二) 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.16 分）、“就业/创业指导课”（4.15分）、“就业政策宣传与讲解”（4.15分）、“就业手续办理”（4.14分）。

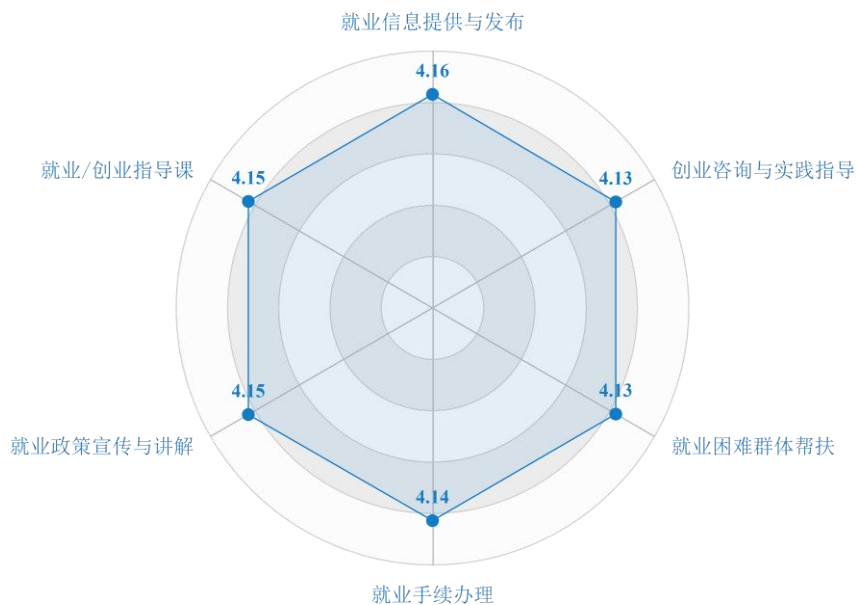


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

(三) 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“提供就业信息”（占比 58.96%）、“校园招聘活动”（占比 51.20%）、“就业指导课程”（占比 28.11%）。

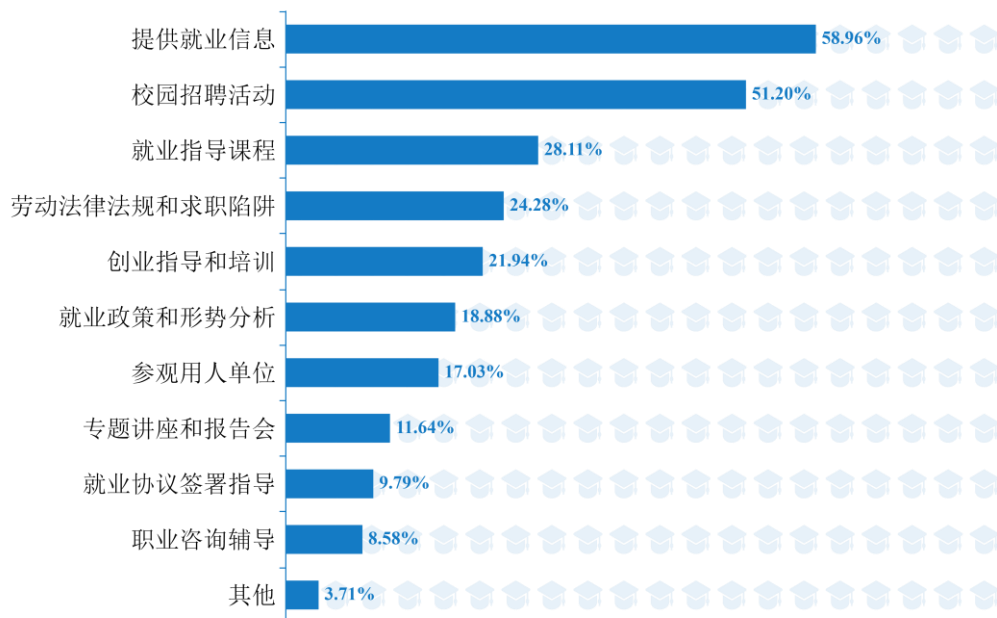


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

06

**社会评价与
校招分析**

第六章 社会评价与校招分析

社会评价数据来源于“湖南机电职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘¹⁷分析数据来源于湖南机电职业技术学院“云就业”管理平台、“湖南机电职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南机电职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，社会评价与校招分析主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、校招行为对比分析三个方面进行分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 48.08%，“满意”占比 29.33%，“比较满意”占比 22.60%。

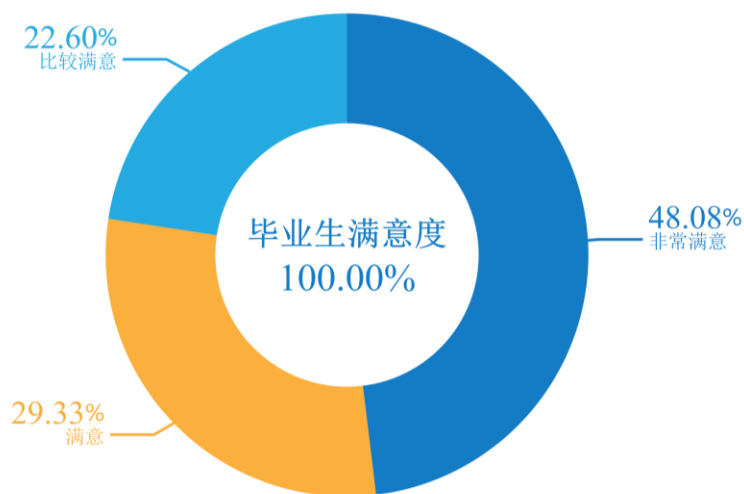


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

¹⁷ 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.41 分）、“人际合作能力”（4.34 分）、“听说读写算能力”（4.32 分）、“系统思维及运作能力”（4.32 分）。

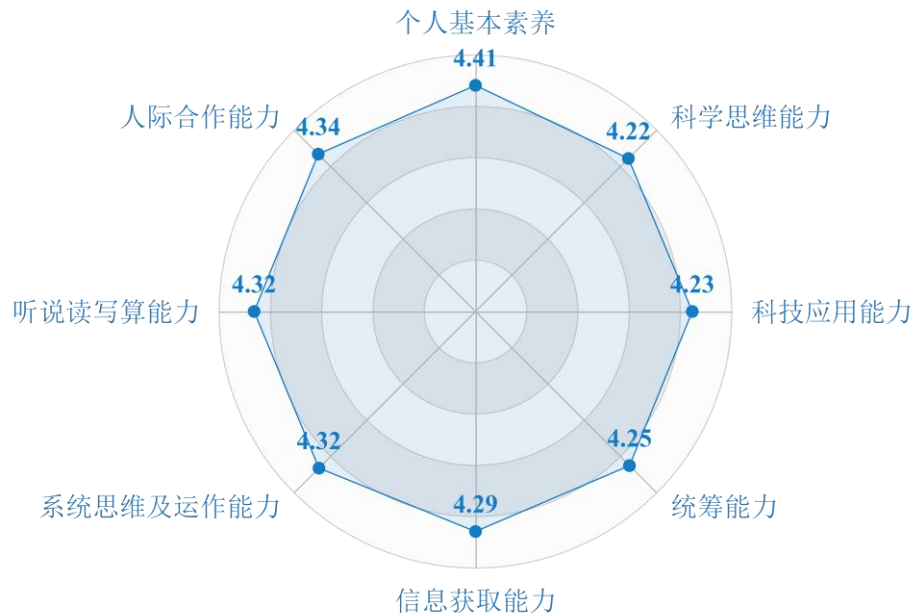


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.00%， “满意”占比 36.54%， “比较满意”占比 13.46%。

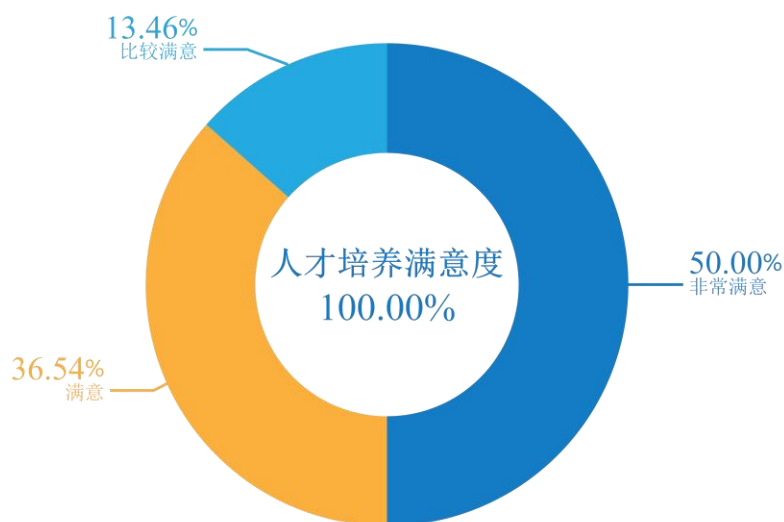


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 68.27%）、“注重技能型人才培养”（占比 52.88%）、“注重创新能力培养”（占比 25.00%）。

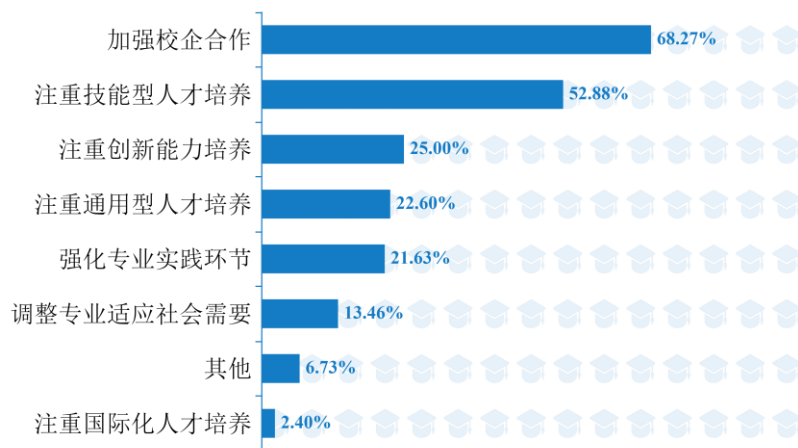


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.04%，其中“非常满意”占比 52.40%，“满意”占比 36.06%，“比较满意”占比 10.58%。

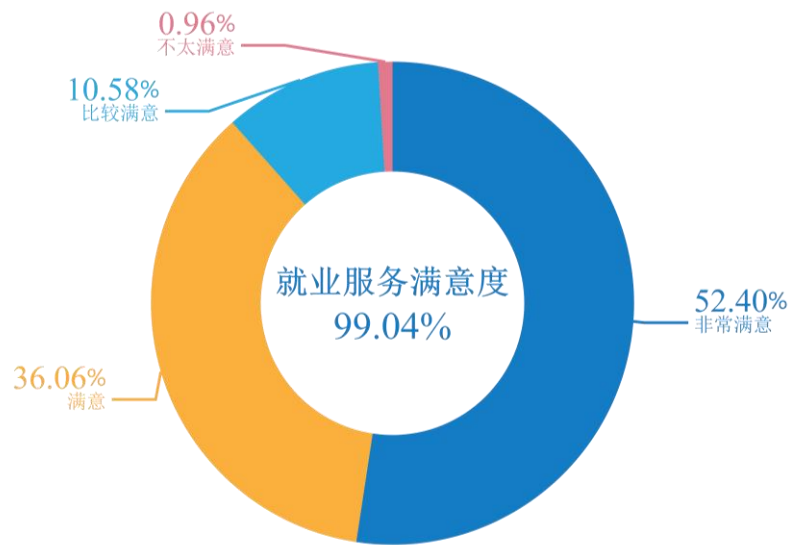


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 47.60%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 38.46%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 36.54%）。

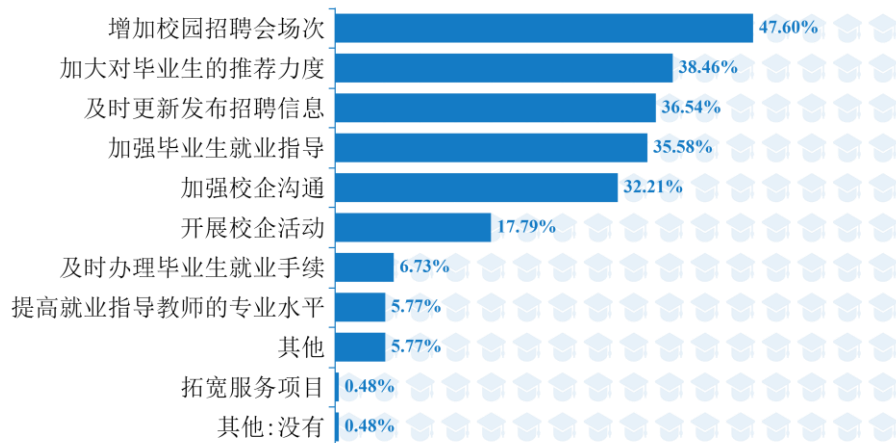


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 67.31%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 37.98%）、“学校的声誉和水平”（占比 36.54%）。

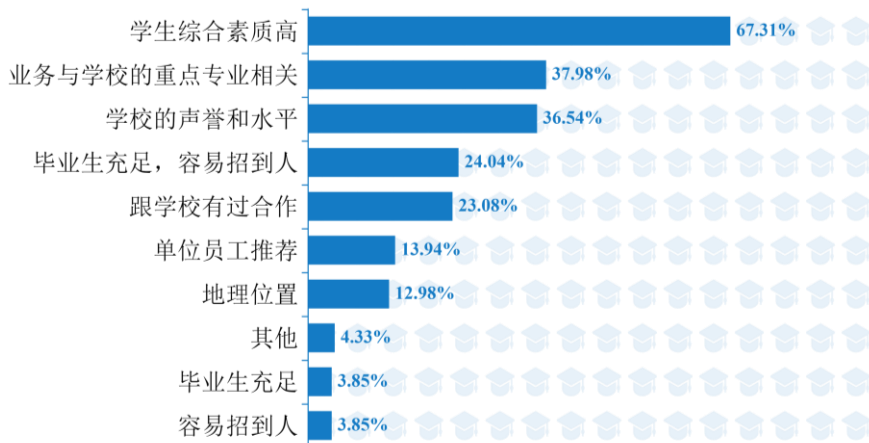


图 6-7 用人单位到学校招聘原因 (多选题)

三、校招行为对比分析

(一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析, 统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”(占比 92.82%)、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”(占比 62.68%)、“云平台线上招聘会”(占比 50.24%)。

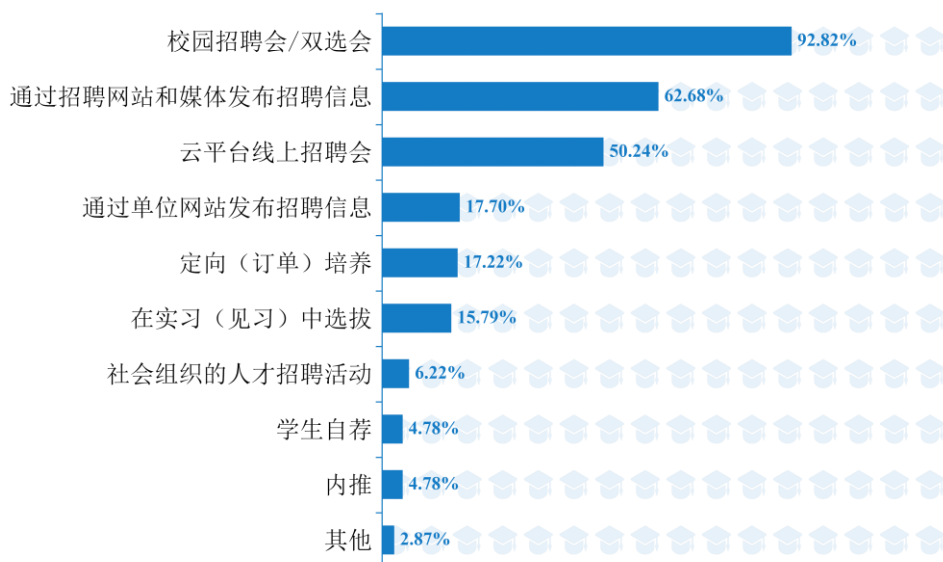


图 6-8 用人单位招聘途径 (多选题)

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”(占比 34.06%)、“家庭亲友推荐”(占比

16.90%)、“校园招聘会/双选会”(占比 15.30%)。

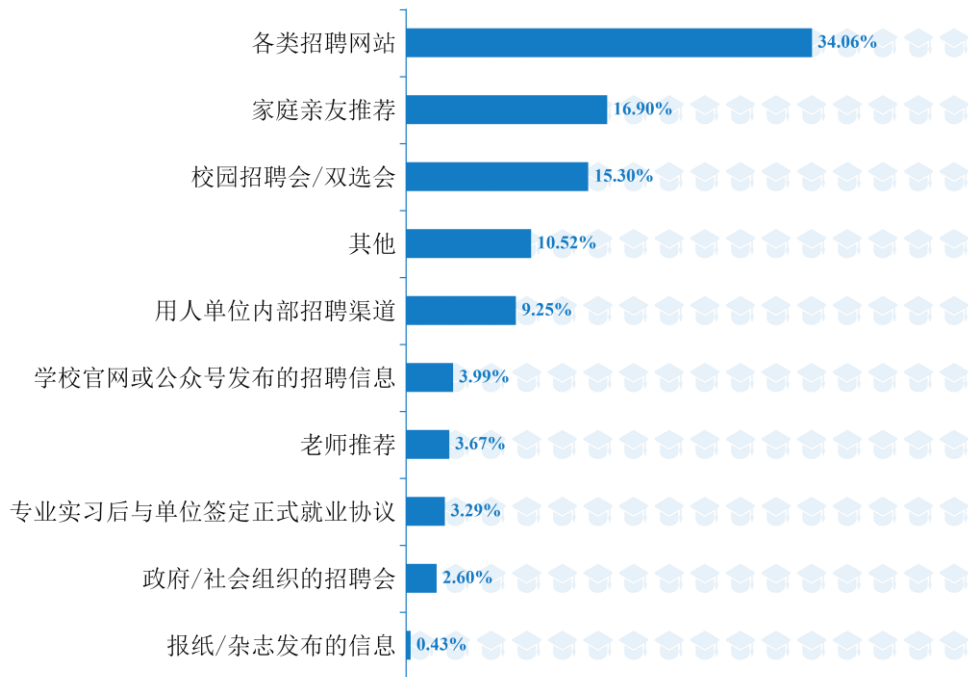


图 6-9 毕业生求职途径

(二) 招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 5440 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”(占比 41.35%)。

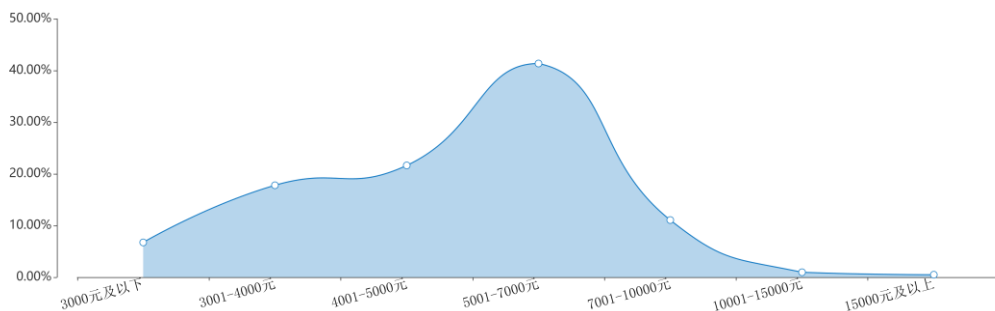


图 6-10 招聘薪资范围

(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 78.85%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 69.23%）、“社会适应能力”（占比 47.60%）。

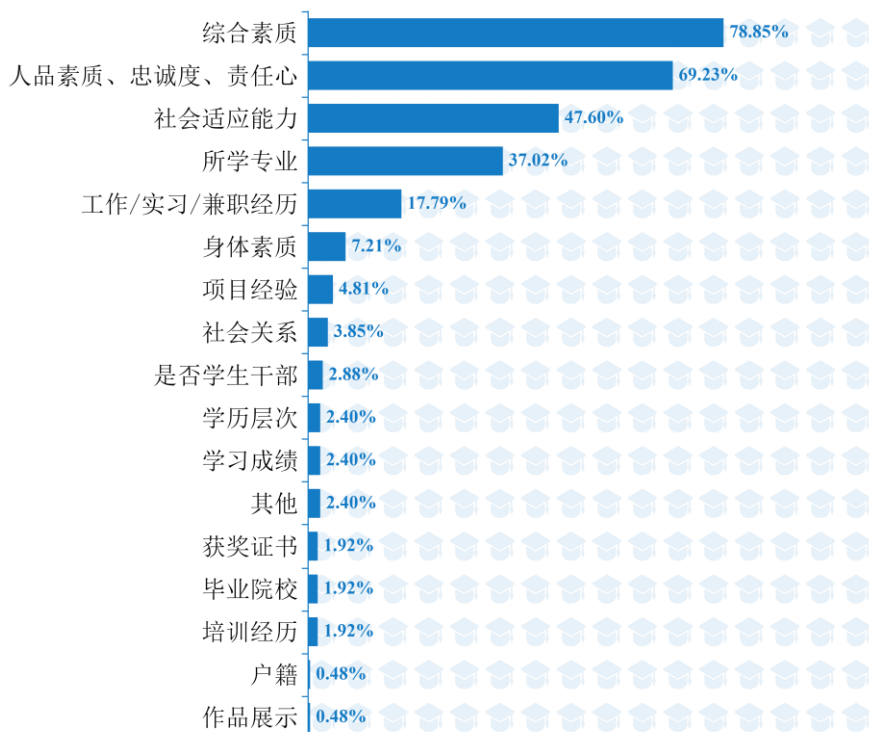


图 6-11 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 72.90%）、“有过实习经历，在半年以上”（占比 51.95%）、“没有担任过学生干部”（占比 48.49%）。

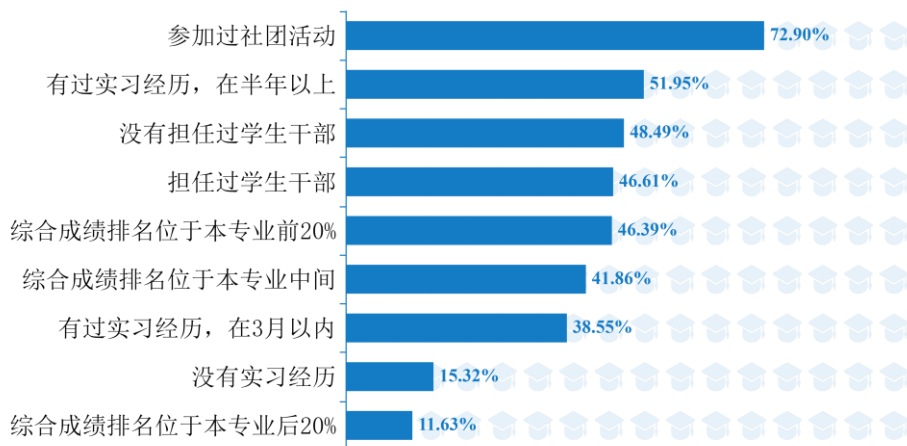


图 6-12 毕业生在校经历（多选题）

（四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 92.31%，其中“非常关注”占比 14.90%，“关注”占比 54.33%，“比较关注”占比 23.08%。

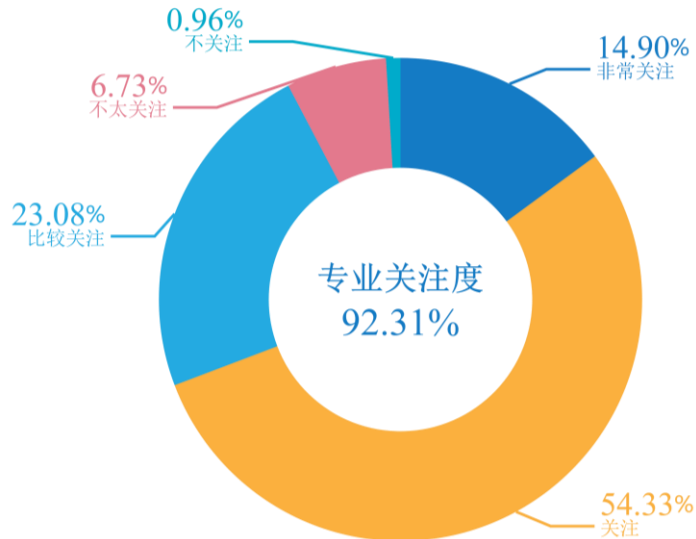


图 6-13 用人单位对专业对口关注度

（五）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 891 元，平均用时 2.3 个月。毕业生获得当前工作的时间主要集中在秋季校招期间（2021 年 9 月-2022 年 1 月）

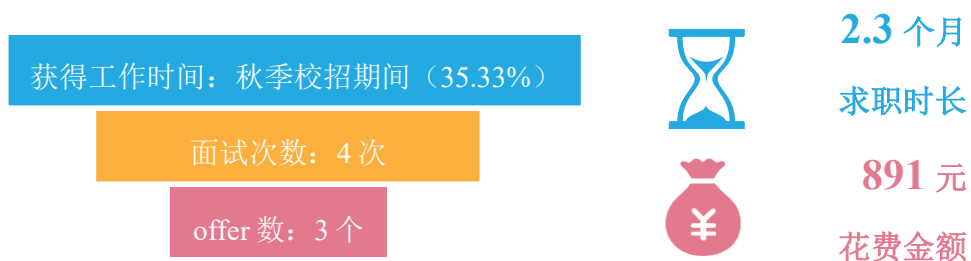


图 6-14 毕业生求职过程

07

**毕业生
就业发展趋势**

第七章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

2020 届-2022 届毕业生规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

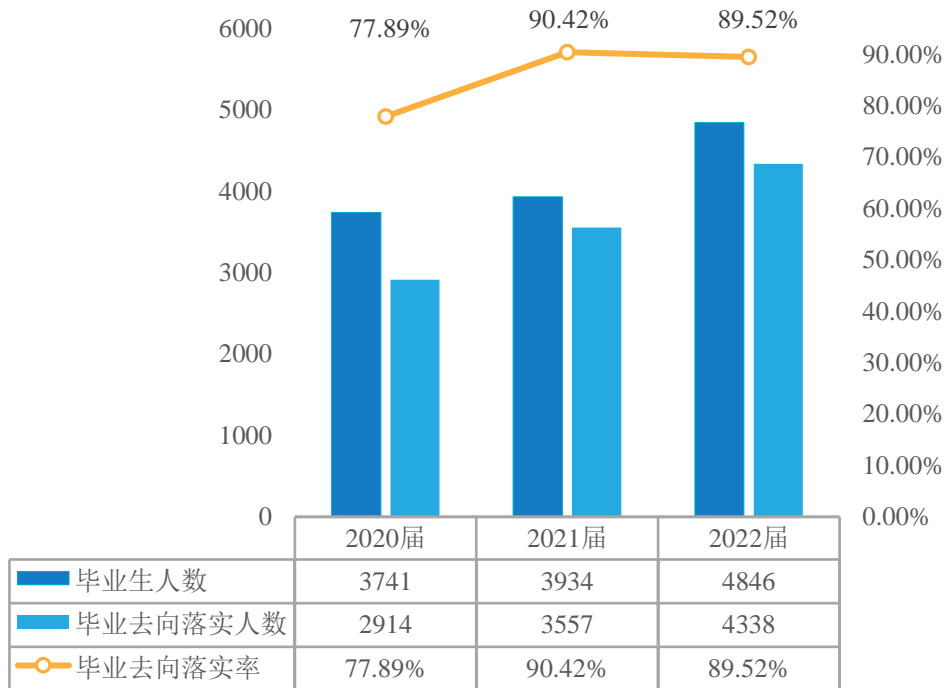


图 7-1 毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

相较于 2020-2021 届毕业生，2022 届毕业生中“协议合同就业率”波动上升，“继续深造率”和“创业率”持续上升。其中，“协议与合同签约率¹⁸”相比 2021 届上升了 11.78 个百分点，相比 2020 届上升了 2.62 个百分点；“继续深造率”相比 2021 届上升了 0.73 个百分点，相比 2020 届上升了 3.88 个百分点。2020-2022 届毕业生主要毕业去向变化趋势如下图所示。

¹⁸ 签约率核算标准为：（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目和应征义务兵的毕业生）/ 总体毕业生

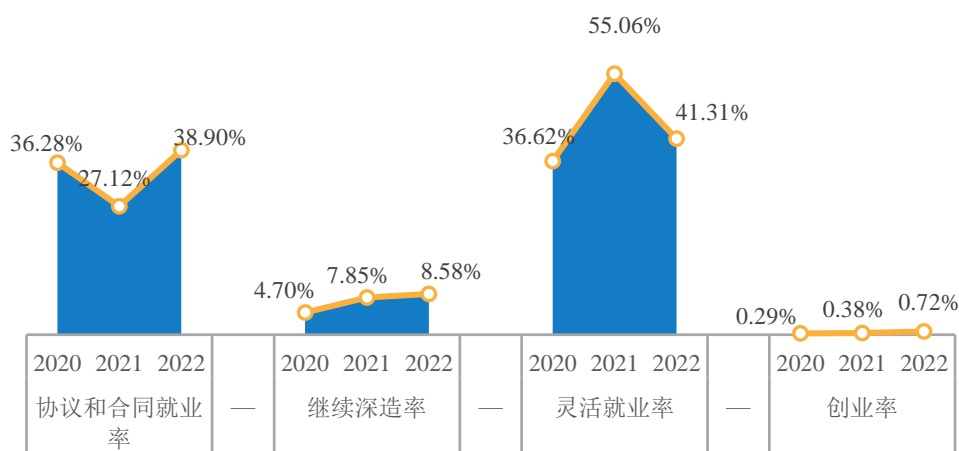


图 7-2 毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生在批发与零售行业与制造业的就业比例持续上升；在信息传输、软件和信息技术服务业的就业比例相对于 2020 届和 2021 届都有所提升；在建筑业的就业比例相对于 2020 届有所下降，相对于 2021 届有所提升，但整体上 2022 届毕业生在建筑业的就业比例较高。

制造业从业人员不断减少，2020 届-2022 届的比例分别为 23.78%、19.46%和 19.03%；信息传输、软件和信息技术服务业从业人员稳中略有上升，2020 届-2022 届的比例分别为 12.20%、10.53%和 12.92%；科学研究和技术服务业从业人员变化较大，2020 届-2022 届的比例分别为 4.31%、11.12%和 9.20%。

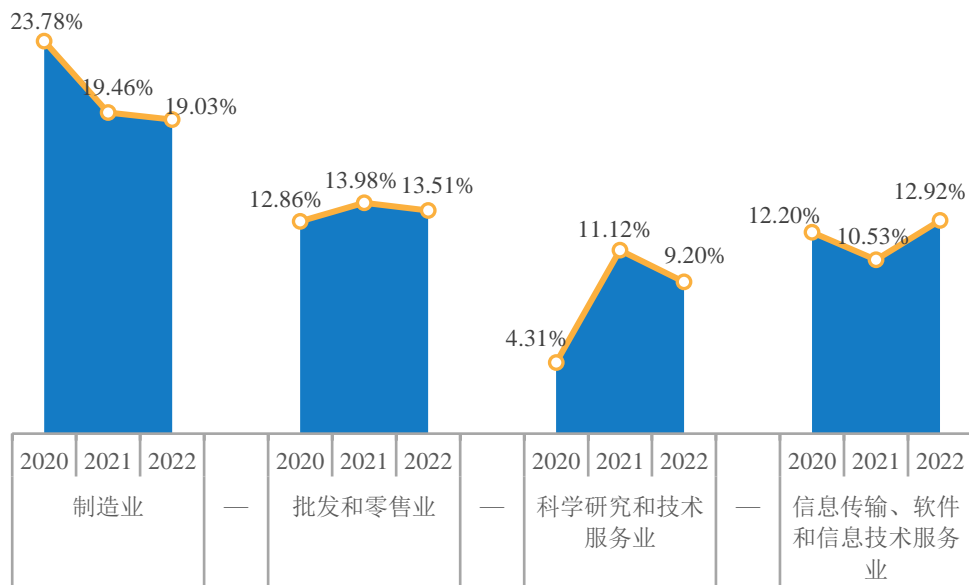


图 7-3 毕业生就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

近年来，湖南省通过政策性岗位挖潜、鼓励企业吸纳等多渠道开发岗位，强化困难毕业生帮扶，高校毕业生就业总体平稳；就业服务体系日臻完善，服务水平全面提升；省内人才吸引力逐渐凸显。学校单位就业的毕业生中，2020届-2022届省内就业占比及其他省份排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。省内就业的比例，近三年都超过了70%，分别为73.85%、75.55%和70.03%；外省中广东省、浙江省和上海市，是学校毕业生地域流向较多的地方，其比例基本保持不变。

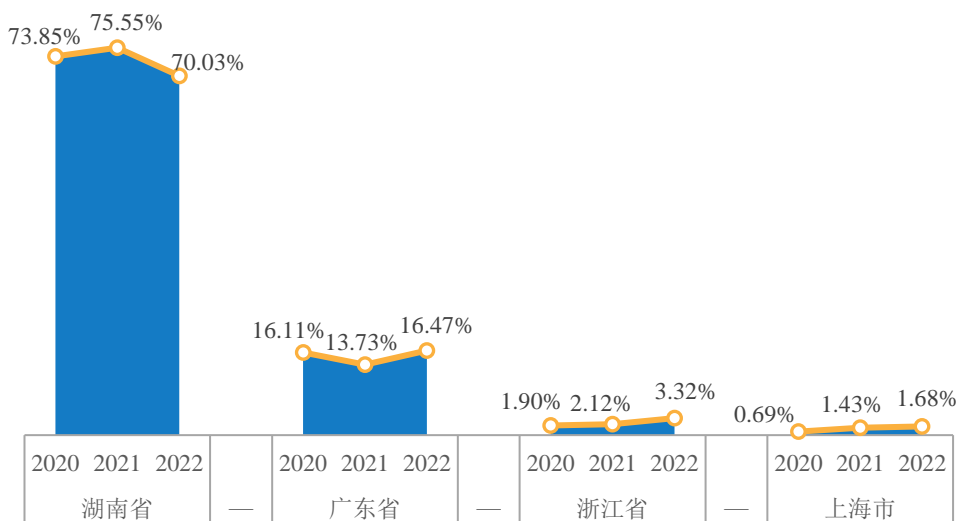


图 7-4 学校毕业生单位就业地域变化趋势

五、就业质量变化趋势

单位就业的毕业生中，2020-2022 届的就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度、就业稳定性变化趋势如下图所示。从就业满意度来看，由于疫情持续和经济下行，学校毕业生就业满意度变化幅度较大，从 2020 届的 83.02%，变为 2021 届的 84.47%和 2022 届的 73.62%。从专业相关度来看，保持持平但略有下降，2020-2022 届毕业生的专业相关度分别为 52.83%、53.77%和 47.35%。从就业稳定性来看，就业稳定性三年来有较大的提升，从 2020 届的 44.97%，变为 2021 届的 64.11%和 2022 届的 66.42%。

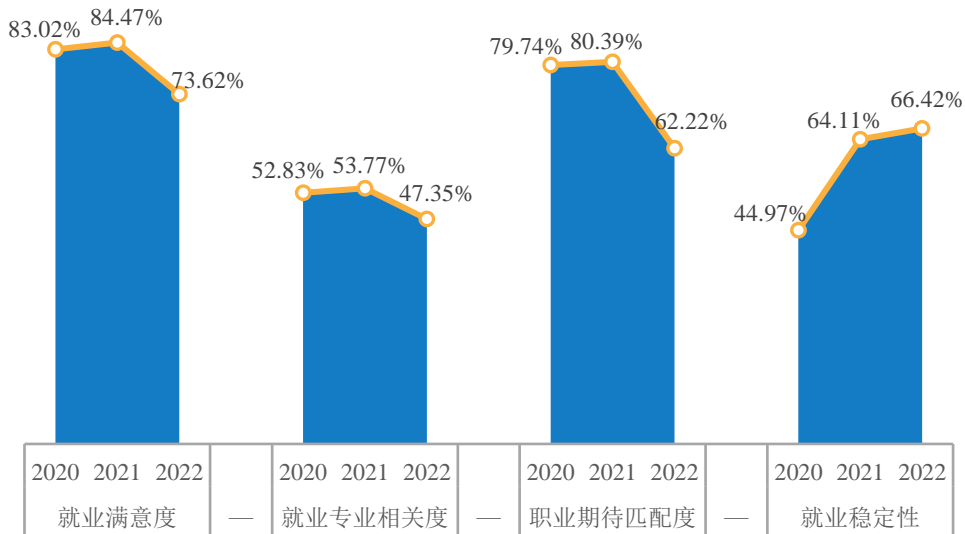


图 7-5 毕业生就业质量变化趋势

六、毕业生毕业三年后职业发展趋势

(一) 毕业三年后月收入上升幅度大

根据毕业生跟踪调查统计，2019 届毕业生毕业三年后的平均月收入为 7801 元，与往年相比有非常大幅度的提升。

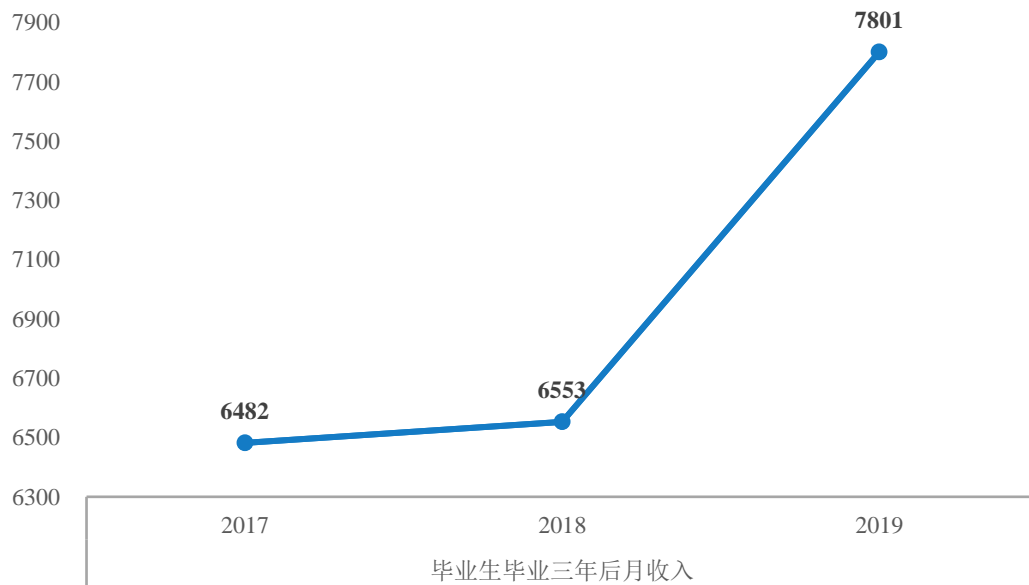


图 7-6 毕业生毕业三年后月收入

（二）毕业生毕业三年内职位晋升率高

2019届毕业生三年内获得职位晋升的人数占毕业生就业总人数的61.80%。



图 7-7 毕业生毕业三年后晋升率

（三）离职次数下降，职业趋于稳定

毕业生平均雇主数呈减少趋势，这说明毕业生就业稳定率趋于稳定，2019届毕业生平均雇主数为1.45，相较于2018届毕业生平均雇主数大幅下降。

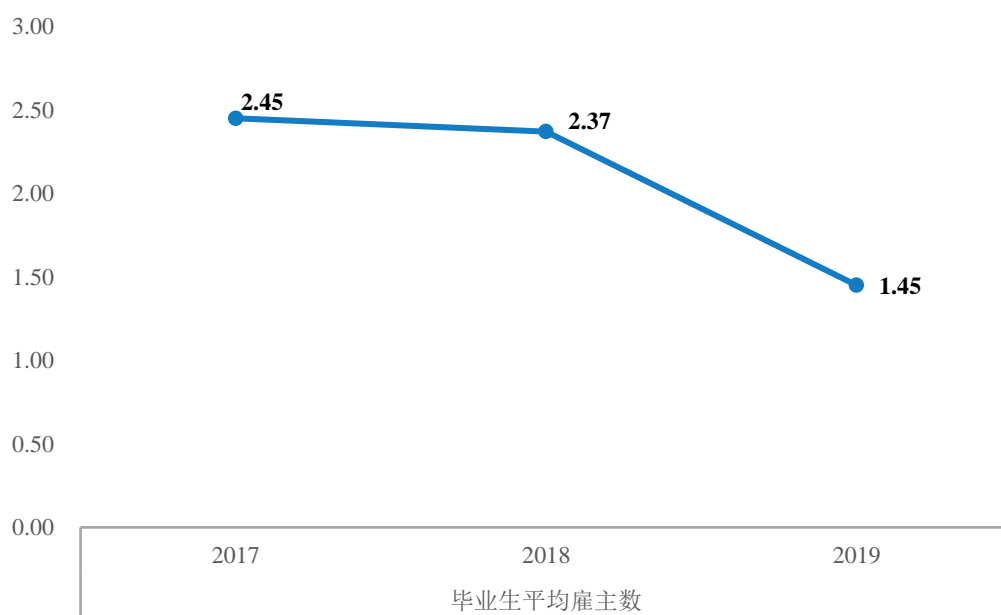


图 7-8 毕业生平均雇主数

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 就业创业举措

一、多措并举服务地方经济发展

学院有针对性培养助力本地区发展需要的特色专业人才，在留湘就业、留当地就业有成效明显的举措，且毕业生相应就业比例位居全省前列。

一是建立了专业动态调整机制。学院主体专业紧密对接长沙园区战略性支柱产业，根据园区人才需求情况适时调整专业设置及招生规模，形成了就业市场需求与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制。

二是立足长株潭园区打造毕业生就业生态圈。以深化产教融合为路径，以学院对接政府、专业对接产业、教师对接企业、教学标准对接职业标准为抓手打造学院就业地域圈、就业产业圈、就业企业圈、就业岗位圈，构建了满足园区企业高技能人才需求与学院毕业生充分就业的双赢机制。

三是建立就业企业评价体系。将“就业企业评价体系研究与实践”以行政委托课题纳入 2021 年度学院重点课题，围绕企业资质、企业位置、管理水平、岗位质量、薪资待遇、安全管理、学生发展等核心指标建立就业实习企业评价体系。学院原则上不拓展省外企业，评价结果与企业招聘准入、招聘计划挂钩。

学院 2020 届、2021 届毕业生留湘就业比例分别为 70.86%、75.44%，均高于湖南省高职毕业生留湘就业比例 63.24%、64%，2022 届毕业生留湘就业比例为 70.48%。近三年留长就业毕业生均超过 60%，毕业生留湘、留长就业比例位居全省前列。根据长沙经开区人才调研报告显示，我院荣获园区高职毕业生就业“四项第一”：园区合作企业数量排名第一、为园区输送技能人才数量排名第一、企业技能人才校园招聘意向排名第一、技能人才校企联合培养意向排名第一，学院多次被长沙经开区授予校企合作先进院校。**2022 年学院荣获长沙市高校毕业生留长就业工作先进单位。**

二、着力打造创新创业教育品牌

一是积极开展就业创业教育研究与教学改革。学院积极推行“三教改革”，组织教师加强就业创业课程资源建设，其中《创客精选项目设计与制作》教材 2022 年获批湖南省规划教材并被选送国家规划教材评选，《创新创业教育》课程教学资源 2022 年立项为国家智

慧教育平台“大国长技”开源课程试点项目。2020年9月以来学院立项就业创业省级规划课题4项，省级教改课题2项（见表4），公开发表就业创业论文25篇。学院创文化教学改革成果2018年先后荣获湖南省教学成果特等奖、国家教学成果一等奖、全国机械行业职业教育教学成果一等奖；2019年立项湖南省职业院校文化建设强校；2022年学院创文化教学改革成果再次荣获湖南省教学成果一等奖。

二是学院就业创业教育已广泛获取国家、省、市资金支持。学院2018-2022年连续五年认定为长沙市、县两级大学生创业孵化基地；2016年立项为湖南省大学生创新创业孵化示范基地；2017年立项为湖南省众创空间；2019年立项为湖南省十三五创客教育科学研究基地、教育部协同创新中心；2020年立项为国家级众创空间；2022年立项为国家级创新创业教育实践基地。近三年先后获得国家、省、市等创新创业基金、就业创业补贴等近300万元。

三是学院“创”文化已成为湖南高职创新创业教育品牌。经过多年的改革与实践，形成了以“学院成功创业、教师成于创新、学生成为创客”为愿景的校园文化；将“家国情怀、劳模精神、匠人技艺、创客本领”的创客工匠贯穿于人才培养全过程，构建了“创业四进”传承学院创业文化、“创新四阶”推进教师创新文化、“创客四季”践行学生创客文化的创文化体系（图3）。学院创文化教学改革成果先后荣获湖南省教学成果特等奖、国家教学成果一等奖、全国机械行业职业教育教学成果一等奖；2019年立项湖南省职业院校文化建设强校。学生参加创新创业大赛获奖数量近三年连续排名湖南省高职第一；2021年互联网+国赛获奖数量居全国高职院校并列第9。学院就业创业工作得到了社会各界广泛肯定，近两年被中国教育报、中国青年报、湖南日报、红网、湖南教育网等国家、省市级媒体宣传报道75次。

附 录

一、调研回收情况

“湖南工程职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 分学院毕业生调研回收情况

专业	生源人数	有效调研人数	调研回收率
电气工程学院	1374	1363	99.20%
机械工程学院	672	669	99.55%
经济贸易学院	1271	1267	99.69%
汽车工程学院	485	469	96.70%
信息工程学院	1044	1035	99.14%
总计	4846	4803	99.11%

“湖南工程职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 2 湖南工程职业技术学院单位调研回收情况

序号	调研单位行业	有效调研单位数
1	制造业	104
2	信息传输、软件和信息技术服务业	20
3	批发和零售业	19
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	9
5	科学研究和技术服务业	9
6	租赁和商务服务业	8
7	教育	7
8	居民服务、修理和其他服务业	6
9	交通运输、仓储和邮政业	5
10	农、林、牧、渔业	5
11	文化、体育和娱乐业	4
12	住宿和餐饮业	4
13	金融业	3
14	房地产业	2
15	公共管理、社会保障和社会组织	2
16	采矿业	1
17	建筑业	1
	总计	209

二、毕业生分学院及专业就业数据综合统计表

分学院毕业生相关数据统计表如下表所示。

学院	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	升学率：%	出国出境：%	创业率：%	未就业率：%	调研人数	就业满意度：%	就业相关度：%	职业期待匹配度：%	平均薪资	薪资满意度：%	社会保障度：%	就业稳定性：%	实践教学满意度：%	母校推荐度：%	人才培养满意度：%
电气工程学院	1374	1276	1248	90.83	6.84	-	0.44	9.17	1363	79.11	55.34	68.65	4825	52.19	89.67	74.78	90.66	91.71	96.40
机械工程学院	672	631	610	90.77	6.70	-	0.30	9.23	669	74.50	48.98	63.78	4309	49.49	80.61	69.90	86.35	92.38	96.26
经济贸易学院	1271	1193	1114	87.65	9.76	0.16	1.65	12.35	1267	70.05	43.87	59.20	4009	44.83	71.46	64.18	88.13	92.74	97.55
汽车工程学院	485	468	440	90.72	5.57	-	-	9.28	469	77.39	42.94	62.58	4218	49.69	73.01	58.90	88.89	88.27	96.8
信息工程学院	1044	1023	926	88.70	11.88	-	0.57	11.30	1035	68.98	41.86	56.51	4043	40.93	74.65	59.30	79.75	89.18	95.46
总计	4846	4591	4338	89.52	8.54	0.04	0.72	10.48	4803	73.61	47.34	62.22	4314	47.08	78.8	66.42	86.71	91.19	96.52

分专业毕业生相关数据统计表如下表所示。

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	升学率：%	出国出境：%	创业率：%	未就业率：%	调研人数	就业满意度：%	就业相关度：%	职业期待匹配度：%	平均薪资	薪资满意度：%	社会保障度：%	就业稳定性：%	实践教学满意度：%	母校推荐度：%	人才培养满意度：%
电气工程学院	机电一体化技术	558	475	517	92.65	4.66	-	0.72	7.35	554	82.02	69.33	76.89	5473	55.46	95.80	79.83	90.46	92.78	96.57
	电气自动化技术	167	166	144	86.23	14.37	-	-	13.77	164	76.47	55.56	57.78	4656	48.89	86.67	71.11	95.18	90.85	95.73
	智能控制技术	68	67	64	94.12	1.47	-	-	5.88	68	67.50	42.42	57.58	4319	48.48	93.94	63.64	82.93	89.71	98.53
	工业机器人技术	183	172	160	87.43	8.20	-	-	12.57	182	78.64	46.91	62.96	4470	49.38	91.36	71.6	93.33	92.86	97.80
	城市轨道交通机电技术	42	42	35	83.33	7.14	-	-	16.67	41	66.67	50.00	75.00	3875	75.00	75.00	100.00	83.33	78.05	85.37
	应用电子技术	107	106	96	89.72	10.28	-	-	10.28	107	73.85	37.74	56.60	4331	54.72	77.36	75.47	89.33	93.46	98.13

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	升学率：%	出国出境：%	创业率：%	未就业率：%	调研人数	就业满意度：%	就业相关度：%	职业期待匹配度：%	平均薪资	薪资满意度：%	社会保障度：%	就业稳定性：%	实践教学满意度：%	母校推荐度：%	人才培养满意度：%
	电梯工程技术	62	62	55	88.71	4.84	-	-	11.29	61	72.00	68.18	68.18	3932	31.82	81.82	77.27	89.29	88.52	96.72
	建筑智能化工程技术	187	186	177	94.65	5.88	-	1.07	5.35	186	83.33	38.95	68.42	4285	51.58	82.11	68.42	89.63	91.94	95.70
机械工程学院	工业工程技术	50	49	44	88.00	2.00	-	-	12.00	50	66.67	19.05	47.62	4810	47.62	85.71	80.95	83.33	94.00	96.00
	数控设备应用与维护	44	42	41	93.18	-	-	-	6.82	44	50.00	-	100.00	5001	50.00	100.00	100.00	100.00	86.36	97.73
	模具设计与制造	92	92	83	90.22	5.43	-	-	9.78	92	72.00	54.76	66.67	4346	57.14	83.33	66.67	84.48	86.96	93.48
	数控技术	138	136	131	94.93	6.52	-	-	5.07	137	84.09	52.94	67.65	4206	50.00	79.41	64.71	88.00	94.89	98.54
	机械产品检测检验技术	80	77	75	93.75	3.75	-	2.50	6.25	80	85.71	37.04	77.78	4093	44.44	70.37	77.78	90.24	98.75	96.25
	焊接技术与自动化	68	66	64	94.12	1.47	-	-	5.88	68	72.41	56.00	56.00	3900	36.00	76.00	52.00	73.33	91.18	94.12
	机械制造与自动化	200	169	172	86.00	13.00	-	-	14.00	198	68.75	60.00	60.00	4445	53.33	84.44	80.00	90.24	91.92	96.46
经济贸易学院	酒店管理	87	87	69	79.31	8.05	-	1.15	20.69	87	62.50	23.08	46.15	4193	30.77	84.62	76.92	85.71	90.80	96.55
	会计	483	462	437	90.48	11.18	-	1.24	9.52	481	69.14	42.99	58.88	3624	42.52	65.42	65.89	87.46	93.14	96.67
	金融管理	133	111	105	78.95	9.02	0.75	0.75	21.05	133	70.77	46.30	61.11	3834	37.04	79.63	70.37	84.27	90.98	98.50
	电子商务	372	337	336	90.32	7.53	0.27	3.23	9.68	371	70.94	50.56	61.24	4486	50.00	73.60	61.24	89.35	93.80	98.65
	国际贸易实务	75	75	66	88.00	16.00	-	-	12.00	75	74.00	28.95	50.00	3737	39.47	78.95	65.79	89.66	86.67	96.00
	市场营销	121	121	101	83.47	9.09	-	0.83	16.53	120	66.67	32.00	64.00	4620	60.00	72.00	48.00	93.94	95.00	98.33
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	175	171	156	89.14	2.29	-	-	10.86	165	78.31	56.34	61.97	4395	49.30	70.42	66.20	86.36	90.30	98.18
	新能源汽车技术	141	131	127	90.07	6.38	-	-	9.93	138	77.19	32.61	65.22	3859	45.65	76.09	52.17	92.42	85.51	96.38
	汽车电子技术	69	68	63	91.30	7.25	-	-	8.70	67	82.61	44.44	72.22	4167	55.56	72.22	55.56	85.19	91.04	97.01
	汽车营销与服务	46	46	45	97.83	8.70	-	-	2.17	45	81.82	62.50	62.50	5313	62.50	87.50	50.00	100.00	84.44	95.56
	汽车智能技术	54	52	49	90.74	9.26	-	-	9.26	54	68.00	10.00	50.00	4025	50.00	70.00	55.00	86.67	88.89	94.44

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率：%	升学率：%	出国出境：%	创业率：%	未就业率：%	调研人数	就业满意度：%	就业相关度：%	职业期待匹配度：%	平均薪资	薪资满意度：%	社会保障度：%	就业稳定性：%	实践教学满意度：%	母校推荐度：%	人才培养满意度：%
信息工程学院	计算机网络技术	342	337	319	93.27	10.53	-	0.29	6.73	337	74.25	51.80	60.43	4112	43.17	77.70	53.96	79.50	87.24	94.36
	软件技术	218	218	189	86.70	17.89	-	-	13.30	218	68.46	38.38	52.53	3919	39.39	66.67	62.63	75.95	86.70	95.41
	计算机信息管理	79	77	63	79.75	10.13	-	-	20.25	78	70.45	20.00	37.14	3500	31.43	80.00	60.00	73.68	96.15	100.00
	数字媒体应用技术	149	139	132	88.59	9.40	-	0.67	11.41	148	67.11	67.65	66.18	4111	38.24	77.94	66.18	82.80	91.22	95.95
	大数据技术与应用	125	124	104	83.20	12.80	-	-	16.80	123	71.11	12.12	54.55	4531	33.33	78.79	51.52	85.96	90.24	95.93
	移动应用开发	70	69	65	92.86	5.71	-	5.71	7.14	70	54.76	11.43	48.57	4143	54.29	77.14	51.43	87.50	92.86	94.29
	工业设计	61	59	54	88.52	11.48	-	-	11.48	61	60.71	42.86	66.67	3929	47.62	61.90	80.95	79.49	88.52	95.08
总计		4846	4591	4338	89.52	8.54	0.04	0.72	10.48	4803	73.61	47.34	62.22	4314	47.08	78.80	66.42	86.71	91.19	96.52

明德崇技 自强不息



官方微信



湖南機電職業技術學院
HUNAN MECHANICAL&ELECTRICAL POLYTECHNIC

电话：0731-84099112

邮箱：39091179@qq.com

地址：湖南省长沙市万家丽北路一段359号